

Creatividad para inserción en prensa de COGERSA, Consorcio de Residuos de Asturias

escrito por Marta Viera | 11 de mayo de 2026





Principado de
Asturias

CONSORCIO DE RESIDUOS DE ASTURIAS



AL SERVICIO
DEL DESARROLLO
SOSTENIBLE

ENTIDAD DE LOS
78 AYUNTAMIENTOS
ASTURIANOS
Y DEL GOBIERNO
DEL PRINCIPADO

LOCOMOTORA DE LA
ECONOMÍA CIRCULAR
GENERACIÓN DE
EMPLÉO Y ACTIVIDAD
ECONÓMICA



SERVICIO DE RESIDUOS: AGRIPECUARIO, INDUSTRIAL, DE CONSTRUCCIÓN Y DOMESTICO
SANEAMIENTO Y GASTOSOS (PULPA DE SANGUICHO, AGUJAS, INYECTORES Y PUNTALES Y JERINGAS DE INYECCIÓN)

SEGUROS /     900 14 14 14 / WWW.COGERSA.ES

COGERSA renueva su presencia en prensa regional con una creatividad

ajustada a su identidad y cultura corporativa.



Contenido

El rediseño de la creatividad está basado en el contenido de la anterior inserción, insistiendo actualmente en su labor regional de entidad comprometida con el desarrollo sostenible desde sus orígenes en los años ochenta, con presencia actual en los 78 concejos asturianos y el objetivo de facilitar herramientas de participación de una economía verde y circular.



Función

Un rediseño a toda página dirigido a l@s lectores y lectoras de prensa impresa y digital, ecodiseñado para transmitir su cultura identitaria a través de su contenido y su continente, cumpliendo con varias finalidades:

- Por un lado, **generar una mayor visibilidad corporativa** con el objetivo de facilitar la percepción de las generaciones que reutilizamos los envases de yogur para jugar a escuchar, para sembrar, trasplantar esquejes de plantitas o para medir la cantidad de ingredientes a la hora de hacer un bizcocho, habiendo ofrecido a los envases una variedad de usos antes de depositarlos en su contenedor correspondiente. Un canto a l@s pioner@s

de los avances en materia de gestión de residuos.



- Por otro lado, **facilitar la detección en origen de los residuos de forma que se posibilite y optimice su gestión, con la enumeración de las categorías.** Esta finalidad es compartida con el proyecto *Clear Cities, promoting carbon-less urban waste management policies for sustainable, safe and resilient cities* de EMULSA Gijón. En este caso la tipología de residuos en los que el Consorcio centra el contenido de su creatividad en prensa son residuos: municipales, industriales, de construcción y demolición, sanitarios, ganaderos, aceites industriales, marpol y lodos de las depuradoras.



- Y también para **celebrar la cooperación de todas las instituciones que integran esa labor,** además de recordar la propia presencia online y en redes sociales de COGERSA, con referencia a sus actividades de educación ambiental como son las campañas de compostaje en centros educativos, las limpiezas voluntarias, la 'Semana Europea de Prevención de Residuos' y la *'Red de Escuelas por la Circularidad'*, junto a las de compostaje doméstico.



Adaptaciones

El diseño de una creatividad es siempre, o debería ser, adaptativa a los requisitos del formato en el que se implementa. Para optimizar el ajuste mensaje-canal-receptor y de la misma manera que ha sido adaptado en otros proyectos de contenido medioambiental, la creatividad del anuncio toma forma de nota de prensa digital e impresa, que se ajusta a sus distintas medidas. La primera se insertaba el pasado 30 de abril en la edición conmemorativa del '30 Aniversario de La Nueva España de las Cuencas'. Una labor de composición e integración visual de las 5W ilustrada fotográficamente, con una imagen que ha sido cuidadosamente seleccionada del repositorio de imágenes de los talleres y actividades de educación ambiental ofrecidos por COGERSA.



Colores e iconografía

Los elementos gráficos están elaborados únicamente con los colores corporativos del Consorcio. La iconografía, acompañante también de este post, si bien en un primer momento podría resultar prescindible, estimamos que adquiriría cierto atractivo visual en la página y mejoraría la retentiva al representar en síntesis las categorías de residuos a los que se refiere el anuncio.



Muestra en CMYK

Tipografía

La tipografía seleccionada es de palo seco, con la única utilización de las mayúsculas. Contrariamente a perjudicar la lectura al componer mensajes no muy extensos, favorece la contundencia de los bloques de texto con la significación de COGERSA como entidad pública y vehículo tractor regional de gestión de los residuos, facilitadora de una economía circular mediante la reutilización, el reciclaje y la recuperación de los residuos.

ABCDEFGHI
JKLMNOPQ
RSTUVWXYZ

ABCDEFGHI	ABCDEFGHI
JKLMNOPQ	JKLMNOPQ
RSTUVWXYZ	RSTUVWXYZ

Muestra en CMYK



Sucede a veces que al ecodiseñar cualquier creatividad no es posible visualizar el resultado final o algo parecido a lo elaborado antes de ser impreso o producido. Por esta razón, para asegurar composición, funcionamiento y tamaño correcto, generamos dos mockups (dos ficticios) en cuya creación no fue necesaria la participación de la IA y que posibilitaron una óptima valoración previa de la percepción del anuncio antes de su publicación.



Un mockup para cuando el medio de prensa fuera de formato tipo tabloide, pudiera estar plegado y quedara imposibilitada la lectura de la parte inferior.

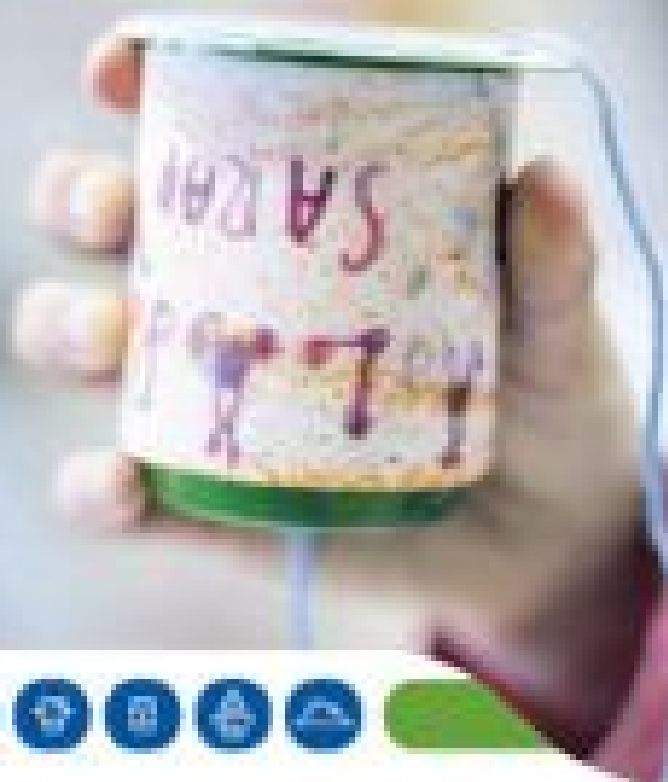


Y otro mockup para cuando el periódico tendiera más a cuadrado y la visibilidad fuera completa.





LECTURA DE LA ECONOMÍA GLOBAL: GENERACIÓN DE EMPLEO Y ACTIVIDAD ECONÓMICA

SECTOR DE PERSONAS FÍSICAS E INDUSTRIALES EN CONSTRUCCIÓN TERMINADA
SANTANDER, C.A.S.A.N.O., S.C. - SANTANDER - A LA PRESENTACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIO Y/O DE INVESTIGACIÓN

El cambio climático es ya una realidad, pero hay esperanza

[illegible]

ESPECIAL
DÍA MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE



EL COMERCIO LA PAZ

ESPECIALDÍAMEDIOAMBIENTEELCOMERCIO





Gracias por pasar.

#lapilaposts

Proyecto: Rediseño de creatividad para inserción corporativa en prensa de
COGERSA, Consorcio de Residuos de Asturias.



Este post se ha creado bajo la licencia Creative Commons:

Reconocimiento - No Comercial - Sin Obra Derivada

**Puedes compartirlo como quieras también a través del PDF,
siempre y cuando aparezca el nombre de la autora y se mantenga
el contenido exactamente como figura. Gracias.**

[Acceso al resumen de la licencia](#) | [Acceso al código legal](#)





Kairos Facilitación Visual identity & Website

This post is published under the Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives licence. You're very welcome to share [...]

06
Ago



Creatividad para inserción en prensa de COGERSA, Consorcio de Residuos de Asturias

COGERSA renueva su presencia en prensa regional con una creatividad ajustada a su identidad y [...]

11

May



Día Mundial de la Naturaleza & Miss Pastora.'Unforgettable Cow Sketches'.

Efectivamente, por celebraciones no iba a ser. Dos efemérides internacionales en una se acercan, con [...]

23

Feb



Rediseño de carteles & manteles ‘Plato Saludable’ para la Estrategia NAOS. Consejería de Salud

Enfatizar la importancia de educar el paladar para apreciar los sabores naturales de los alimentos [...]

02

Feb



Paneles de señalización de ‘Les castres antigües y ‘La Viesca de ribera’. Ca Viesca. Ecomuséu Ca l’Asturcón

Obviando los efectos que produce la intervención del ser humano en cualquier ecosistema -que le [...]

01
Sep



Branding Ecomuséu Ca l'Asturcón

Continuando con la renovación de imagen de marca 360º que @asturconmuseu pone [...]

01
Sep



Diseño editorial, ilustración y producción de la ‘Guía breve de abordaje del tabaquismo’ & ‘Materiales de ayuda para ayudarte a dejar de fumar’. Consejería de Salud

Cuando fumar se ha vuelto un hábito trastorno crónico, adictivo y recurrente, igual es [...]

02

Jun



Clear Cities press release video project. Emulsa, Gijón

The commission to create Clear Cities communication video arose a few weeks ago when Emulsa [...]

16

May



Identidad visual y web para ‘Puerto Pixueto Gestión de Alojamientos Turísticos’. Cudillero.

¿Tu eres tonto? Para que quieres que vaya gente a arruinar esa maravilla? Es como [...]

04

Abr



Identidad corporativa y aplicaciones para ‘Ultramarinos La Avilesina’, tienda gourmet de productos asturianos.

En diciembre del año pasado inauguraba Ultramarinos La Avilesina, una tienda de alimentación que le [...]

10
Feb



Fiesta Celebración del Taller de Creatividad 2023-24. Huarache & Xalda. ¡Gracias Frida!

Hace unos días nos reuníamos en los prados orientales para hacer gala de fin de [...]

31

Dic



Diseño de packaging Migaya Arte Sano, 'Roconas del Sporting'

Un secreto a voces de Migaya Arte Sano Team para apoyar el deporte regional. La [...]

30
Oct



Diseño de packaging Migaya Arte Sano, ‘Rocas Sidreras’

Dando continuidad a la línea de aporte de personalidad visual a varias de las últimas [...]

05
Sep



Diseño de línea de packaging Migaya Origen para las Chapinas

Este es un proyecto muy especial para Migaya. El de unas elaboraciones cuyo lanzamiento se [...]

07

Ago



Taller de ilustración. Colaboración para la creación de álbum, obra colectiva de LIJ del C.P. NSH

El proyecto editorial que desarrollaría el cole constaría de una serie de sesiones junto [...]

28

Jun



Diseño de packaging Migaya Arte Sano, 'Maruxines'

Redescubrir dulces típicamente asturianos profundizando en los sabores que despiertan dentro y fuera de la [...]

10
Jun



Taller de creatividad a través de la expresión plástica. Memoria 2023-24

Un taller sereno y moderado el de este curso. Hemos desarrollado un monográfico sobre la [...]

21

May



Video infográfico de divulgación científica para el proyecto Life Infusion de COGERSA

Hay variedad de posibilidades técnicas -sean analógicas o digitales- que sirven para dar a conocer [...]

02

Abr



Álbum ilustrado 'Los tres cerditos. La increíble historia'. Adaptación a calendario 2024

[...]

15
Ene



Diseño de packaging Migaya Artesano, 'Chocolate a la taza'

El mes pasado leía en la prensa una entrevista a Víctor Manuel donde se refería [...]

21

Dic



Diseño de packaging Migaya Arte Sano, ‘Rocas barquilleras’

Migaya Artesano es una empresa familiar que desde su creación en 2020 lleva homenajeando [...]

11

Dic



Logotipado y video para #LlevarnosBienTour, Sexperimentando / Nayara Malnero

Nayara Malnero es psicóloga sexóloga, educadora sexual y comunicadora en salud. Desarrolla su actividad de [...]

16

Nov



Rediseño de identidad, web y adaptación de materiales para la óptica de Trevías. Valdés. (Fase II)

Esta primavera 2023 Eva García Menéndez -la optometrista y audioprotesista de Trevías- rediseñaba su identidad [...]

14
Sep



Fated Design: 'Nuevas' aplicaciones para usos antiguos: 'ON' y el uso del PDF

Valorando el interés mostrado por mi trabajo en el transcurso de la realización de algunos [...]

24

Ago



‘Memoria térmica 2023’. Mural para medianera de edificio de viviendas en Lada, Langreo

Hace un par de semanas Noodle (la gata de la que soy esclava) y [...]

02
Ago



Diseño de identidad del proyecto Ca Viesca, Quintana La Foncalada y Taller Trisquel, áreas del desarrollo integrado del Ecomuséu Ca l'Asturcón

Los proyectos crecen con las personas. A veces desparraman de forma muy parecida a los [...]



Taller de creatividad a través de la expresión plástica. Memoria 2022-23

Érase una vez octubre en el concejo de Cudillero. Y cinco princesas caídas del guindo [...]

4 Comments

29

May



Rediseño de identidad, web y adaptación de materiales para la óptica de Trevías. Valdés.

Es más bien poco o nada reconfortante que tuvieran que ser los telediaros, por alusión [...]

24

May



Creación de identidad y web para AFF, empresa de rehabilitación y construcción de Ribadeo

Un embolado proyectar la imagen de un contratista. Otro embolado que l@s promotor@s que realmente [...]

2 Comments

27

Abr



Sidrafías. Participación del estudio en la exposición

Si es verdad que el territorio asturiano aspira a que la UNESCO declare la sidra [...]

16

Mar



Imagen para el acto de COGERSA en Gijón, ‘II Encuentro de empresas públicas de gestión de residuos de la cornisa cantábrica’.

El diseño de la imagen haría hincapié en los retos que comparten las empresas públicas [...]

24
Feb



Álbum ilustrado y adaptación a mural 'Xurde y el Cuélebre'.

El briefing procedente de las 89.764.576.854.765.486 reglamentaciones que es necesario cumplir, para resumir, argumentaba posteriormente [...]

20

Ene



Identidad corporativa y panelado de señalización de estación de servicio Novellana, Grupo Uro / Cudillero.

¿Por qué iba un@ conductor@ querer parar en una u otra estación de servicio? La [...]

05
Ago



Mural coworking Colabora / Centro Empresas Valdés

Cómo mola cuando el encargo supone tunear tu centro de trabajo en el reacondicionamiento [...]

18
Feb



Imagen exposición 'Pieza Única' 2021

El miércoles inauguraba en Oviedo la exposición de las piezas de artesanía participantes en el [...]

17

Dic



Línea de ilustración de promoción del reciclaje en Asturias

Un proyecto realizado para @katiuskas.creativos, estudio multidisciplinar cracksturiano, a quien agradezco la llamada para colaborar [...]

12
Ago



Imagen para el Festival de Cine LGTBI 2021, Centro Niemeyer

El estudio resulta uno de l@s cuatro afortunad@s para la creación de la imagen del [...]

04

Jun



Turi Taxi Cuideiru: accesibilidad & vacaciones, marchando.

El origen Turi taxi Cuideiru es la actividad profesional de Carolina y otro proyecto profesional [...]

30

Abr



Mármara. Cuando un edificio no es uno más.

Tengo muchas ganas de contaros a cerca de trabajos muy bonitos que están en progreso, [...]

30

Mar



Mascotas corporativas: ¿Y si te están buscando?

Llevo dando la matraca unas cuantas semanas con el tema de airear recursos visuales que [...]

12
Feb



‘La Maquinona. Un viaje orgánico’

‘La Maquinona. Un viaje orgánico’ es un proyecto para EMULSA (empresa municipal de servicios de [...])

24

Nov