

Diseño de packaging Migaya Arte Sano, 'Rocas Sidreras'

escrito por Marta Viera | 5 de septiembre de 2024



Dando continuidad a la línea de aporte de personalidad visual a varias de las últimas elaboraciones de Migaya, sale del estudio el diseño de la etiqueta del tarro de sus *Rocas Sidreras*. Un homenaje más que merecido a la tierra y su gastronomía, donde la sidra ha protagonizado el ocio y la sociabilidad rural y urbana de la región durante generaciones. Desde la raíz hasta el fruto, hoy participante de una receta dulce y crujiente con chocolate, frutos secos, vino y queso azul.



El concepto

Migaya escanciaría con su cesta la puesta en valor de la manzana como fruta milenaria representativa de Asturias; una fruta sabrosa, sensorial y portadora de diversidad de matices en el abanico de variedades que permiten la investigación, el desarrollo y la innovación de su aprovechamiento, en este caso culinario.

ROCAS SIDRERAS

El diseño e ilustración de la etiqueta

El diseño de la etiqueta continúa la línea gráfica tradicional de sus tarros reutilizables y reciclables en formato grande y pequeño, de la misma forma que les *Maruxines* y el *Chocolate a la taza*. *Rocas Sidreras* es una nueva propuesta para experimentar una fusión sorprendente de ingredientes, sabores y texturas en el paladar.



El frontal de la etiqueta ilustra con la cesta esa amplia variedad de manzanas que hoy la D.O.P. Sidra de Asturias clasifica, en función de su acidez y de la concentración en *compuestos fenólicos* (guau) en nueve bloques: dulce, dulce-amargo, amargo, semiácido, semiácido-amargo, amargo-semiácido, ácido, ácido-amargo y amargo-ácido.

En los laterales del tarro un fragmento de pomar alude a otra folixa posterior a todas las veraniegas; la de la recogida de la fruta. (Se oía una tonada cuando lo enviamos a imprimir). Celebra el contenido de una experiencia gastrosensorial regional que, en sustitución del mayado, restalla en el paladar.

En uno de los laterales también se encuentra la referencia visual a la etiqueta de su colaborador en esta elaboración tan especial, el llagar maliayo Castañón.





El nuevo troquel

El troquel-ventana del tarro se adapta al nuevo diseño de etiqueta. Para esta elaboración con forma de manzana irregular, como son las manzanas, representando la misma irregularidad de cada una las *Rocas Sidreras* que se elaboran una a una, artesanamente en su obrador xixonés. Es una perforación en la etiqueta que permite visibilizar el producto a través del vidrio, en detrimento de aumentar la producción de plásticos eternamente contaminantes.



Las tipografías y el color

La tipografía que eliges también cuenta la historia, de la misma manera que lo hacía la *Garamond* y los monjes del siglo XVI en el tarro del *Chocolate a la taza*. En esta receta y en este tarro continúa la Historia dos siglos más tarde.

Una tipografía elegida para acompañar la nueva elaboración dulce y crujiente que ha marcado un hito desde que Gutenberg empezara a crear matrices y que, en menor o mayor medida, ha quedado históricamente recogida en todos los manuales de diseño tipográfico, la *Baskerville*.

Esta tipografía contribuye al nuevo homenaje a la tradición de Migaya y Alejandro Montes, que ahora comparten los avances de un señor británico nacido en Birmingham, John Baskerville (1706-1775), font maker, diseñador, editor e impresor quien, para compensar su hastío en la lectura incómoda de los

documentos de su época, decidió darle uso a sus punzones para mejorar con ello la legibilidad de los nuevos escritos publicados a partir del siglo XVIII.



Lo mismo otras lenguas acompañantes del asturiano y el castellano, aunque sea en los sueños de las *Rocas Sidreras*, ayudarían a contribuir a la decisión del comité encargado en la UNESCO de **declarar la sidra Patrimonio Inmaterial de la Humanidad**.

Quizás antes de que las variedades de manzana se reduzcan por una serie de catastróficas desdichas climatológicas; vamos que los pumarinos decidan *que dé los frutos de siempre la ya conocida Rita*, después de que **el año hidrológico, de octubre de 2023 hasta abril de 2024 haya sido un secarral**, con un déficit de precipitaciones del 12% respecto al promedio para ese mismo periodo en los años 1991-2020.

Quizás antes de que sea necesario inaugurar un REPACO regional, muy a la mediterránea, para sobrellevar los calorettes después del nuevo PACO (Parque Acuático de Corvera).

Quizás antes de que **urja añadir zumo de kiwi a la biofórmula hídrica para que sea la óptima** de forma que las variedades que lo requieran alcancen su acidez oportuna. Espera que los kiwis también necesitan una pluviometría elevada...

Quizás antes de que con el transcurso de decenas de años con los datos, en vez de por germinación natural de las semillas **los pomares tengan que engendrarse por irrigación por goteo de agua bendita**, que ya se encargaría

Covi, my holy friend, de proveer.

Debe ser un descanso para les pumaraes de la D.O.P escuchar desde sus bancales de tierra que *Asturias cuenta con unas condiciones inmejorables, desde el punto de vista natural, para poder disponer de unas plantaciones de manzano de sidra de primera categoría*, según **relatan**.



Volviendo a John

Cualquier aplicación de los desarrollos de Johnnie Baskerville con su tipografía pone de relieve el aumento del contraste entre los *palos* (trazos de las letras) estrechos y anchos, además del redondeado de los curvos. Son modificaciones que convertirían la impresión de los caracteres tallados en letras más regulares y cómodas para la lectura, junto con el afilado de las *serifas* (detallinos en los extremos de los trazos de las propias letras).

ROCAS SIDRERAS

Los más característicos son el palo inferior de la Q mayúscula (muy usado en referencias *Quality* en alimentación) y en general los de las cursivas, que en este caso utilizamos exclusivamente para destacar el nombre de algunos ingredientes en la elaboración.



Esta Q me parece una maravilla
del diseño tipográfico. Imagínate
ROQUES SIDRERES...

K

Y la K, ¿Qué?

**CIDER
ROCKS**

Qué turgencia...





El homenaje de hoy a la tradición

Un homenaje mitológico, anglocelta; *a TRIBUTE shared by those who practice the traditional task of researching with consciousness and passion; those who take risks and invest in their creative ability or others'. Those who are aware of life is not rosy; and at least, but not last, those who love sharing the fruit of their evolution in favor of the territory where they were born.*



Es posible que Joaquín Bembibre tenga un hueco para explorar la fabricación de otro aparato analógico, probando esta vez con las bases de vidrio de los tarros. Una novedad que podría permitir una visión mucho más cómoda y realista del **alcance existencial de la cultura sidrera como eslabón transformador.**

Gracias por pasar.
#lapilaposts

Proyecto: Diseño de packaging 'Rocas Sidreras' para Migaya Artesano,
Los fotones son de @saracorte_fotografia para @migayaartesano_



**Este post se ha creado bajo la licencia Creative Commons:
Reconocimiento - No Comercial - Sin Obra Derivada
Puedes compartirlo como quieras también a través del PDF,
siempre y cuando aparezca el nombre de la autora y se mantenga
el contenido exactamente como figura. Gracias.**

[Acceso al resumen de la licencia](#) | [Acceso al código legal](#)





Kairos Facilitación Visual identity & Website

This post is published under the Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives licence. You're very welcome to share [...]

06
Ago



Creatividad para inserción en prensa de COGERSA, Consorcio de Residuos de Asturias

COGERSA renueva su presencia en prensa regional con una creatividad ajustada a su identidad y [...]

11

May



Día Mundial de la Naturaleza & Miss Pastora.'Unforgettable Cow Sketches'.

Efectivamente, por celebraciones no iba a ser. Dos efemérides internacionales en una se acercan, con [...]

23

Feb



Rediseño de carteles & manteles 'Plato Saludable' para la Estrategia NAOS. Consejería de Salud

Enfatizar la importancia de educar el paladar para apreciar los sabores naturales de los alimentos [...]

02

Feb



Paneles de señalización de ‘Les castres antigües y ‘La Viesca de ribera’. Ca Viesca. Ecomuséu Ca l’Asturcón

Obviando los efectos que produce la intervención del ser humano en cualquier ecosistema -que le [...]

01
Sep



Branding Ecomuséu Ca l'Asturcón

☐ Continuando con la renovación de imagen de marca 360º que ☐
@asturconmuseu pone [...]

01
Sep



Diseño editorial, ilustración y producción de la ‘Guía breve de abordaje del tabaquismo’ & ‘Materiales de ayuda para ayudarte a dejar de fumar’. Consejería de Salud

Cuando fumar se ha vuelto un hábito trastorno crónico, adictivo y recurrente, igual es [...]

02

Jun



Clear Cities press release video project. Emulsa, Gijón

The commission to create Clear Cities communication video arose a few weeks ago when Emulsa [...]

16

May



Identidad visual y web para ‘Puerto Pixueto Gestión de Alojamientos Turísticos’. Cudillero.

¿Tu eres tonto? Para que quieres que vaya gente a arruinar esa maravilla? Es como [...]

04

Abr



Identidad corporativa y aplicaciones para ‘Ultramarinos La Avilesina’, tienda gourmet de productos asturianos.

En diciembre del año pasado inauguraba Ultramarinos La Avilesina, una tienda de alimentación que le [...]

10
Feb



Fiesta Celebración del Taller de Creatividad 2023-24. Huarache & Xalda. ¡Gracias Frida!

Hace unos días nos reuníamos en los prados orientales para hacer gala de fin de [...]

31

Dic



Diseño de packaging Migaya Arte Sano, 'Roconas del Sporting'

Un secreto a voces de Migaya Arte Sano Team para apoyar el deporte regional. La [...]

30
Oct



Diseño de packaging Migaya Arte Sano, 'Rocas Sidreras'

Dando continuidad a la línea de aporte de personalidad visual a varias de las últimas [...]

05
Sep



Diseño de línea de packaging Migaya Origen para las Chapinas

Este es un proyecto muy especial para Migaya. El de unas elaboraciones cuyo lanzamiento se [...]

07

Ago



Taller de ilustración. Colaboración para la creación de álbum, obra colectiva de LIJ del C.P. NSH

El proyecto editorial que desarrollaría el cole constaría de una serie de sesiones junto [...]

28

Jun



Diseño de packaging Migaya Arte Sano, 'Maruxines'

Redescubrir dulces típicamente asturianos profundizando en los sabores que despiertan dentro y fuera de la [...]

10
Jun



Taller de creatividad a través de la expresión plástica. Memoria 2023-24

Un taller sereno y moderado el de este curso. Hemos desarrollado un monográfico sobre la [...]

21

May



Video infográfico de divulgación científica para el proyecto Life Infusion de COGERSA

Hay variedad de posibilidades técnicas -sean analógicas o digitales- que sirven para dar a conocer [...]

02

Abr



Álbum ilustrado 'Los tres cerditos. La increíble historia'. Adaptación a calendario 2024

[...]

15
Ene



Diseño de packaging Migaya Artesano, ‘Chocolate a la taza’

El mes pasado leía en la prensa una entrevista a Víctor Manuel donde se refería [...]

21

Dic



Diseño de packaging Migaya Arte Sano, 'Rocas barquilleras'

Migaya Artesano es una empresa familiar que desde su creación en 2020 lleva homenajeando [...]

11

Dic



Logotipado y video para #LlevarnosBienTour, Sexperimentando / Nayara Malnero

Nayara Malnero es psicóloga sexóloga, educadora sexual y comunicadora en salud. Desarrolla su actividad de [...]

16

Nov



Rediseño de identidad, web y adaptación de materiales para la óptica de Trevías. Valdés. (Fase II)

Esta primavera 2023 Eva García Menéndez -la optometrista y audioprotesista de Trevías- rediseñaba su identidad [...]

14
Sep



Fated Design: 'Nuevas' aplicaciones para usos antiguos: 'ON' y el uso del PDF

Valorando el interés mostrado por mi trabajo en el transcurso de la realización de algunos [...]

24

Ago



‘Memoria térmica 2023’. Mural para medianera de edificio de viviendas en Lada, Langreo

Hace un par de semanas Noodle (la gata de la que soy esclava) y [...]

02
Ago



Diseño de identidad del proyecto Ca Viesca, Quintana La Foncalada y Taller Trisquel, áreas del desarrollo integrado del Ecomuséu Ca l'Asturcón

Los proyectos crecen con las personas. A veces desparraman de forma muy parecida a los [...]



Taller de creatividad a través de la expresión plástica. Memoria 2022-23

Érase una vez octubre en el concejo de Cudillero. Y cinco princesas caídas del guindo [...]

4 Comments

29

May



Rediseño de identidad, web y adaptación de materiales para la óptica de Trevías. Valdés.

Es más bien poco o nada reconfortante que tuvieran que ser los telediaros, por alusión [...]

24

May



Creación de identidad y web para AFF, empresa de rehabilitación y construcción de Ribadeo

Un embolado proyectar la imagen de un contratista. Otro embolado que l@s promotor@s que realmente [...]

2 Comments

27

Abr



Sidrafías. Participación del estudio en la exposición

Si es verdad que el territorio asturiano aspira a que la UNESCO declare la sidra [...]

16

Mar



Imagen para el acto de COGERSA en Gijón, ‘II Encuentro de empresas públicas de gestión de residuos de la cornisa cantábrica’.

El diseño de la imagen haría hincapié en los retos que comparten las empresas públicas [...]

24
Feb



Álbum ilustrado y adaptación a mural 'Xurde y el Cuélebre'.

El briefing procedente de las 89.764.576.854.765.486 reglamentaciones que es necesario cumplir, para resumir, argumentaba posteriormente [...]

20

Ene



Identidad corporativa y panelado de señalización de estación de servicio Novellana, Grupo Uro / Cudillero.

¿Por qué iba un@ conductor@ querer parar en una u otra estación de servicio? La [...]

05
Ago



Mural coworking Colabora / Centro Empresas Valdés

Cómo mola cuando el encargo supone tunear tu centro de trabajo en el reacondicionamiento [...]

18
Feb



Imagen exposición 'Pieza Única' 2021

El miércoles inauguraba en Oviedo la exposición de las piezas de artesanía participantes en el [...]

17

Dic



Línea de ilustración de promoción del reciclaje en Asturias

Un proyecto realizado para @katiuskas.creativos, estudio multidisciplinar cracksturiano, a quien agradezco la llamada para colaborar [...]

12
Ago



Imagen para el Festival de Cine LGTBI 2021, Centro Niemeyer

El estudio resulta uno de l@s cuatro afortunad@s para la creación de la imagen del [...]

04

Jun



Turi Taxi Cuideiru: accesibilidad & vacaciones, marchando.

El origen Turi taxi Cuideiru es la actividad profesional de Carolina y otro proyecto profesional [...]

30

Abr



Mármara. Cuando un edificio no es uno más.

Tengo muchas ganas de contaros a cerca de trabajos muy bonitos que están en progreso, [...]

30

Mar



Mascotas corporativas: ¿Y si te están buscando?

Llevo dando la matraca unas cuantas semanas con el tema de airear recursos visuales que [...]

12
Feb



‘La Maquinona. Un viaje orgánico’

‘La Maquinona. Un viaje orgánico’ es un proyecto para EMULSA (empresa municipal de servicios de [...])

24

Nov