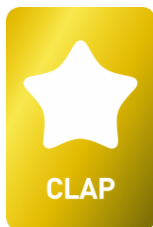
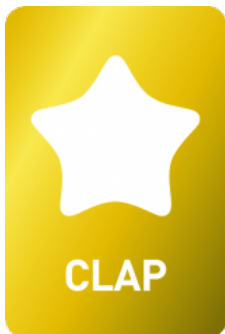


Diseño de identidad del proyecto Ca Viesca, Quintana La Foncalada y Taller Trisquel, áreas del desarrollo integrado del Ecomuséu Ca l'Asturcón

escrito por Marta Viera | 11 de julio de 2023





Los proyectos crecen con las personas. A veces desparraman de forma muy parecida a los efectos de la primavera en un ecosistema de pradera. Podría ser el caso del 'Ecomuséu', en Argüero, y cómo Severino García (*Brécolman, the legend* [□](#)) y su familia llevan trabajando lustros en darle forma contra viento y marea para conseguir cerrar el círculo. Una vez más.



La idea

Un proyecto de ecoagroturismo en la Comarca de la Sidra que se forja sobre una finca, hace mucho tiempo ganadera, y que desde el año 2000 queda reconvertida en un epicentro asturiano de experiencias rurales como prácticas cotidianas ligadas a la protección del entorno natural y las actividades tradicionales del territorio. Una muestra del patrimonio cultural y etnográfico regional, además de un lugar de encuentro de la artesanía de la lana y la cerámica, con talleres dirigidos al reaprovechamiento de los recursos naturales.



La prolongación de la casa de aldea.



En obras el escenario-iglú.





Había una casa ahí dentro... Prometido.



Ca Viesca complementaría el proyecto, incorporando un bosque de ribera

aledaño, en el entorno del río Merón, junto con la ya existente crianza y puesta en valor de razas autóctonas: cabras bermeyas, ovejas xaldas, ponis asturcones y gochus asturceltas. Un proyecto arduo, largo y complejo, lo saben hasta en Nigeria; satisfactorio y enriquecedor sin embargo, cuando representa la razón de ser de la vida, lo pionero de la región y el hogar de las personas que apuestan por un entorno eco-lógico, la cultura y el sentido común, con las botas llenas de barro -si es que fuera necesario- para participar de un turismo sostenible ejemplar.



Nada, Fleki que estaba haciendo la croqueta.

El briefing

Recapitulemos entonces, porque apareció un feliz día y se quedó tan ancho...

(...) La idea, si se puede llevar a esa nueva imagen polifacética sería Ecomuseo Ca l'Asturcón como nombre de conjunto, y las demás referencias La Quintana de la Foncalada (turismo rural), Ca Viesca (aula de la naturaleza/bosque de ribera/razas autóctonas) y la artesanía (lana y cerámica) como facetas ensambladas del conjunto.

Ca Viesca es el proyecto paisaje del Ecomuséu en esa cohabitación entre bosque de ribera y ganadería extensiva con razas autóctonas (...)

CDLV (AKA Cristo De La Viga)

Habría que organizar visualmente toda la información, con todos sus matices y especialidades; transmitir la importancia individual de cada una de las áreas dentro del Ecomuséu como conjunto, siendo cada una un verdadero proyecto en si mismas. También conseguir la percepción de la oportunidad que tiene cada área dentro de ese todo; generar una imagen lo suficientemente lúcida que representara la actualidad y la necesaria integración del proyecto... ¿En serio, Severino? □



C A L' A S T U R C O N



El concepto

La última incorporación, la de **Ca Viesca** conectaría de modo aún más silvestre el propósito y requeriría igualmente de una imagen que aglutinara y visualizara su razón de ser. Así, mientras las cabras bermeyas fueran dejando limpios los pastizales, los arbolitos recién plantados siguieran absorbiendo su ración de dióxido de carbono junto a sus abuelos arbolones y la burra Fleki continuara dando la bienvenida a la quintana (□) avanzaríamos con una imagen cuyo proceso de creación no lineal tendría los flashbacks necesarios y la recomposición de la parte o el todo; incluso también revisaríamos namings, cuando algo no nos terminase de encajar.





Qué calor.



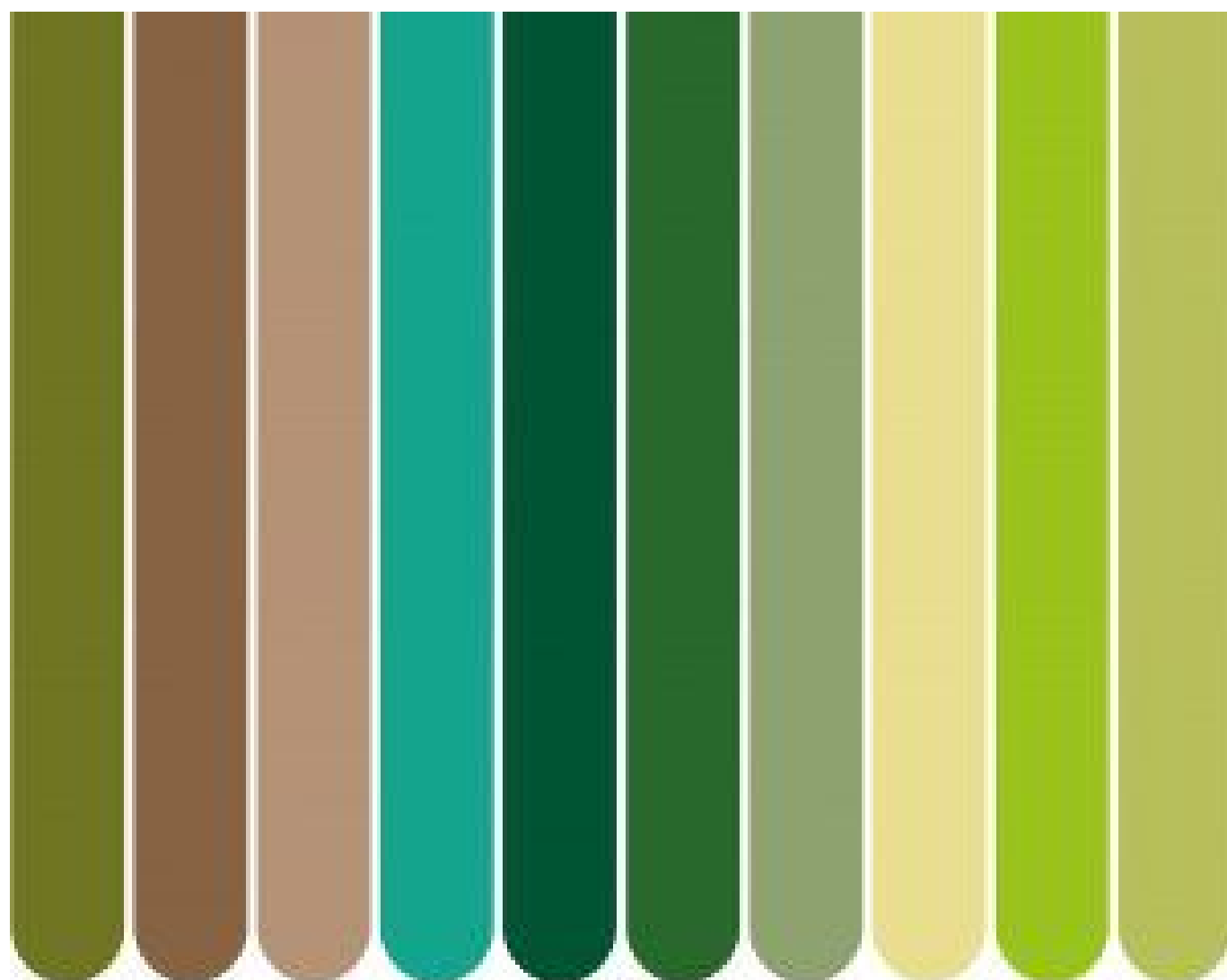
Porque el Ecomuséu es el eje del proyecto y la conjunción de sus áreas de desarrollo lo que iba a guiar su propio rediseño.

La identidad

Rediseñar la identidad del Ecomuséu en 2023 es el resultado de una labor continuada de escucha conjunta, aportación, cuestionamiento y también de descarte de lo que sobra en esos aspectos de contribución superflua que han acabado pasando bien por el estómago de alguna de las razas autóctonas, bien por la compostadora.



Quintana La Foncalada + Ca Viesca + Taller Trisquel = Ecomuséu Ca l'Asturcón /
Iconos representativos de cada área del proyecto / Colores



QUIN
T
A
INTEGRAL

TALLER
TRIS
QUE



VIESA



ArgGera



La tipografía

La tipografía tiene en este proyecto una importancia especial por la singularidad del proyecto. Por ello y como no consigo encontrar una que me satisfaga plenamente para aplicar, creo un *lettering* a medida para los títulos principales,

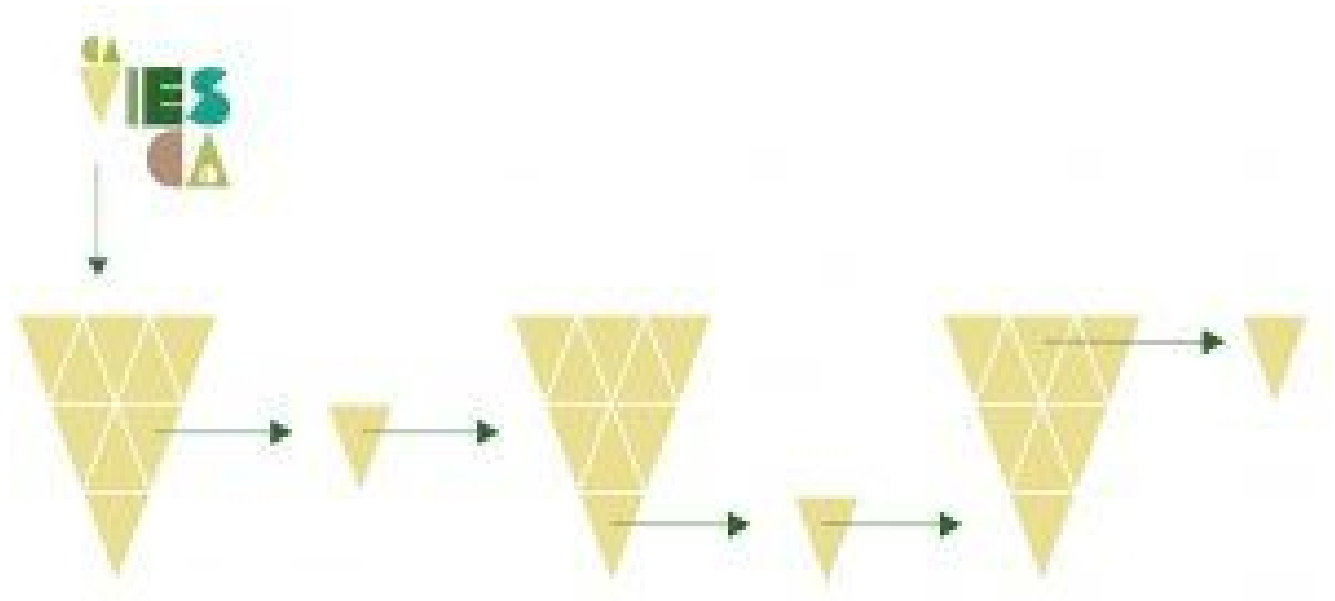
basado en una tipografía asturiana, que junto con la combinación de los colores trato de que recuerde a los seres vivos vegetales de campos y bosques.

LOS ÁRBOLES QUE TARDAN EN CRECER DAN LOS MEJORES FRUTOS
[MOLIERE] ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.:;_[]()^*5%&/2?

ECOMUSÉU
ECOMUSEU
C A L A S T U R C O N

Mención especial a la geometría

La geometría desempeña un papel muy importante en cualquier ecosistema natural, así que me parece bonito representar la naturaleza, incidiendo en la visibilidad de círculos, triángulos y otros polígonos como figuras que sintetizan de modo fractal las formaciones que proliferan en la estructura de multitud de seres vivos y que no solemos ver, si no es con microscopio.



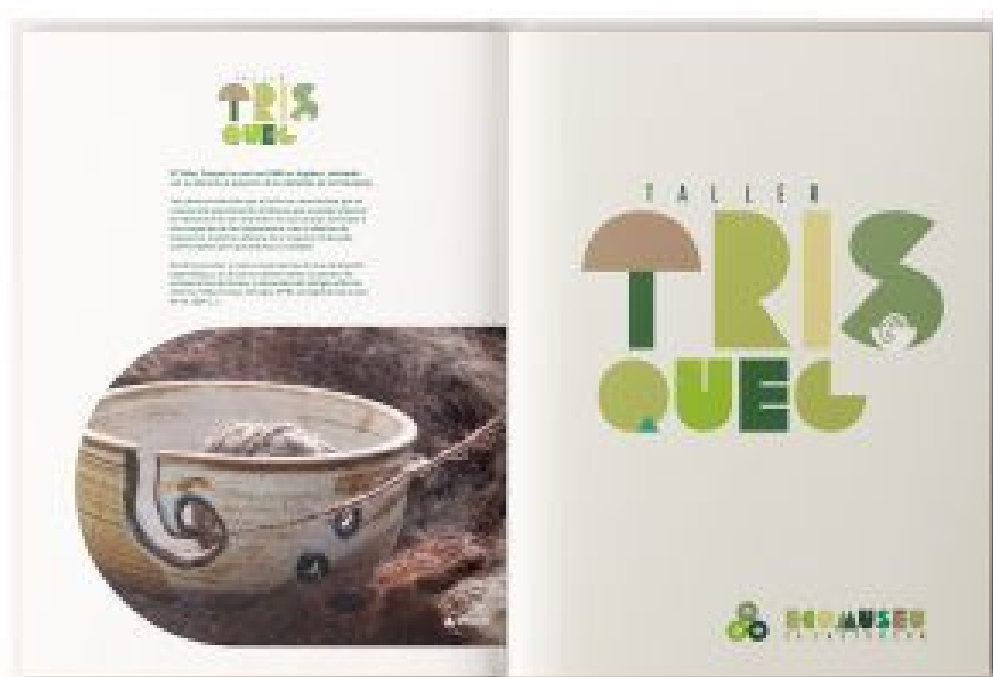
[Zoom Modo fractal] Triángulo > Compuesto de triángulos y cada uno de ellos > Compuesto de triángulos y cada uno de ellos > Compuesto de triángulos...

Los colores

Una extensa gama de los colores de Argüero y su aula de la naturaleza generaría movimiento en la identidad del Ecomuséu, permitiría jugar con las composiciones de sus letras y también recordaría el paisaje de toda la parroquia, allá donde tuviera que manifestarse. Tonalidades de verde prao y verde frondoso; marrones más y menos neutros para la madera y los talleres de lana y cerámica; el turquesa para un río que es en realidad muy transparente.



[Zoom Modo fractal] Exactamente igual que crecen las ramificaciones de los arbolitos: Rama > de donde salen ramas > de donde salen ramas > de donde salen ramas...







En el taller de lana se crean jabones artesanos, prendas tricotadas con lana esquilada de las xaldas y fieltros de colores.



La inercia del barro.





Los formatos

Ahora el proyecto está preparado para ser visible en cualquier soporte a través de su logotipo, adaptaciones y reglas gráficas de imagen recogidas en su manual de identidad. Tanto si las áreas necesitan singularizarse, como representando el Ecomuséu en sí. Por ejemplo para los paneles de interpretación del bosque, o para rehacer su web de acuerdo a lo que es; cosas que solicitaremos amablemente a **les xanes** (oh yeah) para que sea posible una observación más aproximada en la distancia. Quién sabe si un librito a modo cuento, para entretener guajes y guajas cuando se cansan de corretear por los praos praos, persiguiendo les pites.



Actualización a 20 de noviembre de 2023

Panel de bienvenida al Ecomuséu

En esta segunda fase de adaptación de la imagen del Ecomuséu trabajamos por trasladar a su panel de entrada el mismo objetivo que estructura todo el proyecto. Evocar la información que lo sostiene, los días en los talleres de lana y cerámica y la fantasía de perderse en un bosque de ribera.

No es tarea sencilla resumir en una sola imagen cómo son las experiencias en el Ecomuséu.

Resulta que en una primera propuesta no se me ocurre a mi otra cosa que

proponer una cenital de algunas hierbas cortadas y colocadas alrededor del logotipo, --parece casi que con pinzas- a lo collar de perlas Diana de Gales. Mejor sin el verde fluorescente de los praos de Argüero que quizás pudiera provocar un sangrado en las retinas, entonces con un fondo bien clarito para potenciar las formas y colores de los ramilletes. Y por si acaso esta opción no acababa de cuajar, una lateral de vellón de xalda, con el fondo más claro que la otra -si cabía- a ver qué tal, que esto les iba a encantar...



Desacierto nº 1. ¿Con lo 'moderno' y minimalista que ha quedado? □



Desacierto nº 2. ¿De verdad? □

Error. El encuentro en □□ Ca Severino & Family □□ me hizo recordar un secreto natural, insignificante o desapercibido para l@s que crecimos en ciudad; la claridad de fondo. Un detalle sin importancia que convertiría el panel en una pantalla de moscas, mosquitos y otros seres voladores a la que acudirían en sus procesos de orientación y búsqueda de longitudes de onda necesarios para sobrevivir.

Horror. No era viable y menos aún sostenible mantener el panel seña de identidad del Ecomuséu sembrado cada día de más bichos revoloteando que los que ya tienen las propias hierbas, la lana, ¡el QR! No podíamos entorpecer sus tareas insectívoras. ¡Volad libres de paneles, volad! ¡Descomponed la materia orgánica! ¡Fertilizad el suelo con los nutrientes de vuestros propios desechos!

Teníamos que abortar la idea.



Afortunadamente no vieron este, que era la tercera de las opciones...

Y así fue como optamos por fijar el foco en uno de los vertebrados protagonistas de la fauna autóctona; por captar sus crines en un momento atractivo, dudo si de docilidad, efectivamente muy sugerente y evocador del trabajo de observación, delicadeza y resistencia como simbología de vitalidad presente en todo el proyecto del Ecomuséu.



Cuenta la leyenda
que aquel día radiaba el sol
como en la Nueva Navidad cuando derrite ablanos,
castaños, fayas, texos y carbayos tronchettos di natale.

Dicen que en la casa se reunieron, alrededor de sus dispositivos móviles
en un alarde ceremonioso de quitarse los guantes
al terminar de ponerle unas estacas al limoneru,
que taba pa caese de peso el probe.

Y cuenta también que emanaron algunos improprios

dignos de ramas, ramones y raíces contráctiles.

Y con toda la parsimonia que conlleva el trabajo en esti pueblu,
compartieron el fruto de sus preguntas retóricas
ecoagroexistenciales, futurosostenibles
y estrambólicas.



Nuevo panel de entrada al Ecomuséu Ca l'Asturcón. Además de la producción del panel, se recupera la madera del soporte que lleva ahí plantada más de 20 años.



Fotografía: Severino García.



www.asturcon-museo.es

*¿De dónde venimos?, ¿A dónde vamos?
¿Qué saben les cabres del bosque donde pastan?
¿Y les pites de cada uno de sus huevos?
¿Qué le llevará a Fleki a hacer la croqueta?*

Actualización a 14 de junio de 2024

Adaptación de Logotipo Aniversario: 25 años del Ecomuséu Ca l'Asturcón

Se cumplen 25 años desde que el Ecomuséu comenzara a ofrecer experiencias rurales basadas en la recuperación de la cultura campesina y las producciones ecológicas que consolidaran los compromisos de la casa rural la Quintana de la Foncalada -con sus exposiciones y jornadas del azabache y de la cerámica desde 1996- y la conservación de las razas autóctonas asturianas en peligro de extinción -jornadas gastronómicas de la oveja xalda desde 1997- como ecosistema asturiano dirigido a enriquecer la disposición de un turismo efectivamente sostenible en el territorio, comprometido, responsable, amante de la naturaleza y respetuoso de los hábitats autóctonos que visita Asturias.

Lo anterior, además de una tarta de limón del diámetro del cráter del volcán de San Antonio, requeriría hacerlo llegar visualmente a los materiales de la programación de actividades para los próximos meses de trabajo, celebración y disfrute del privilegio de contar con los recursos naturales y artesanos del territorio de Les Mariñes de Villaviciosa. Hemos trabajado la identidad de modo que sus tres actividades puedan ser partícipes.

Logotipo

El logo añade una nueva tipografía de autor que sujeta los bloques tipográficos de lettering también en las diferentes áreas del Ecomuséu.

El elemento definitorio del nuevo tratamiento de la identidad es la utilización en

los logos de ese fractal tipo envoltorio de bolsa verde de fréjoles pero en vez de plástica y cerrada como en el súper, abierta y tejida de hilos de lana de un atractivo color amarillo de su propio logo.



Versión del logo en positivo. En este caso y después de muchas pruebas, sólo funciona en vertical. Optamos por evitar cualquier elemento superfluo que en un primer momento de pruebas estaba dirigido a potenciar el juego gráfico de la 'E'.



Versión de los logos en negativo. Elegimos un color verde frondoso para las adaptaciones sobre fondo excesivamente claro que así lo requirieran.



Funcionamiento de los logotipos sobre fondos más oscuros e imágenes para aportar alto contraste.

Plantillas

Luego, en la misma línea, hemos generado las plantillas para que puedan contener la información de las próximas actividades a presentar.



www.festivalzoo.ro

Aplicación

Por último hemos aplicado la identidad ajustada al aniversario de estos 25 años a una serie de fotografías que insisten en la puesta en valor de los recursos etnográficos asturianos funcionando como portadas en diferentes formatos para sus distintos canales y redes.





TRIS
QUEC
25 años



TRIS
QUEC
25 años

DEL
MU
SEU





The Language Nerds

1 h · 🌐

...



A rare photo of Bruce Lee and his brother.



1036

85 comentarios · 133 veces compartido



Me gusta



Comentar

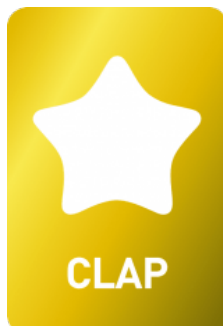


Enviar



Compartir

-Severino, no te musties; hoy sólo me quedaban productos de la huerta. No se puede estar comiendo gochu, ni siquiera asturcelta con tanta asiduidad; no es bueno ni para la salud ni para la raza.



Premio Internacional de Diseño **CLAP PLATINUM** 2025: Web & Apps - II
Jornadas de Lana Xalda
‘Mejor campaña digital’

Premio Internacional de Diseño SELECCION CLAP 2024: Branding & Packaging.
‘Mejor diseño de logo o marca gráfica’

Medalla Internacional de Diseño ‘Branding Medal THE BRANDOR IV / 2025’
‘Mejor renovación - actualización de logotipo o marca’

Gracias por pasar.

#fotosintesis #lapilaposts

Proyecto de colaboración continuada.

- Diseño de identidad del proyecto Quintana la Foncalada, Taller Trisquel y Ca Viesca, áreas compartidas de desarrollo del Ecomuséu Ca l’Asturcón y aplicación a panel de entrada. Argüero.
- Adaptación de la identidad al Aniversario de los 25 años del Ecomuséu.
- Cartelería para talleres ‘Con xaldas a lo loco’
- Paneles Señalización ‘Les castres antigües’ y ‘La viesca de ribera’ **Ca**

Viesca

- **II Jornadas de Lana Xalda.** (Campaña de difusión de las Jornadas. Instagram @asturconmuseu @lapilaestudio_)
 - Diseño de cartelería y cocreación de estrategia creativa y contenidos culturales de las actividades del Ecomuséu.
-



Este post se ha creado bajo la licencia Creative Commons:

Reconocimiento - No Comercial - Sin Obra Derivada

Puedes compartirlo como quieras también a través del PDF, siempre y cuando aparezca el nombre de la autora y se mantenga el contenido exactamente como figura. Gracias.

[Acceso al resumen de la licencia](#) | [Acceso al código legal](#)



Por favor, deja este campo vacío

Un dato para poder enviarte NVDVS 3 g

Correo electrónico *

☐ He leído y entiendo la política de privacidad y acepto recibir comunicaciones de La Pila estudio con la práctica de NVDVS PROIECTVM

ACCESO a NVDVS eBook

En NINGÚN CASO se compartirá con terceros. Consulta la política de privacidad.

