

Identidad corporativa y aplicaciones para 'Ultramarinos La Avilesina', tienda gourmet de productos asturianos.

escrito por Marta Viera | 10 de febrero de 2025





En diciembre del año pasado inauguraba *Ultramarinos La Avilesina*, una tienda de alimentación que le hace los honores a la gastronomía de Asturias en el centro de Avilés, donde pone a disposición de turistas y residentes una amplia selección gourmet de productos autóctonos dulces y salados, escogidos por su calidad y profunda conexión con la tierra. Y con el mar.

La idea

La idea para conceptualizar el establecimiento podría ser esperanzadora, en relación a la continuidad de las tiendas de ultramarinos de los antiguos barrios previos a las gentrificaciones y ligadas al crecimiento extenuado de las cadenas de fast food –amén de la recepción de **lapidarias bendiciones** y pareciera que lejos de **amenos algo más vitales** por su responsabilidad en la devaluación y degradación de la etnografía y rasgos tradicionales de innumerables territorios–.



Hoy se conservan los reflejos las tiendas de productos de ultramar en los bares-tienda que sobreviven en pueblos, tesoros funcionales que perviven también en Asturias, regentados en gran parte por sucesivas generaciones. Lugares donde los cada vez más frecuentes días secos hacen crujir los suelos de madera, en los húmedos no se silencian las bisagras de las puertas, y cualquiera que sea el parte meteorológico enarbolan la particularidad de alumbrar el aroma a arenque eviscerada que llega a impregnarse en el vidrio de un yogur estilo griego de los de antaño.



El concepto

Lo que haría el concepto de la nueva tienda es un giro de doble tirabuzón, para afianzar su oferta de productos autóctonos a cualquier lado de la ría y del charco, en colaboración con expert@s elaborador@s de materia prima de calidad, foodies, otras marcas y tiendas. Afianzaría la actualización de su idea en el acercamiento a una estética de ciudad tan ligada al mar como es Avilés.





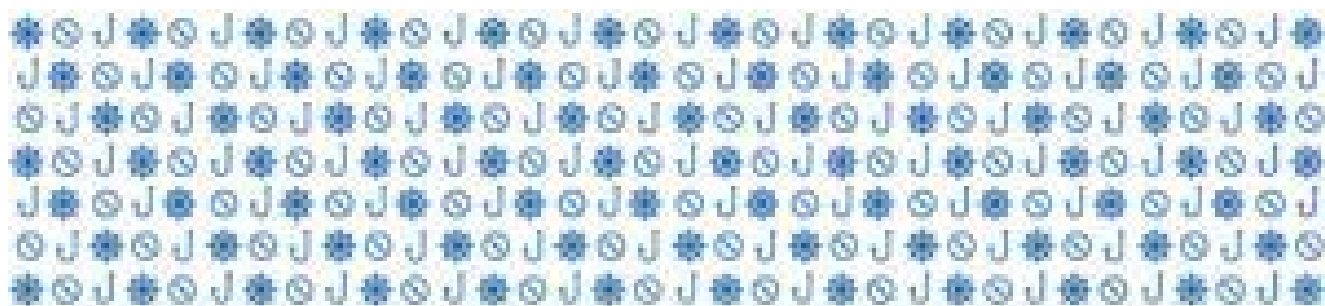
Así es como surge *Ultramarinos La Avilesina*; con unos toldos de loneta bicolor en proporción 1:1 que después desarrollaría en diferentes materiales, junto a las cajitas donde iba a caber de todo. Los primeros, hechos a medida son fantásticos para convertirse en eje de la confección de la identidad de la marca y también contextualizar la tienda con sus diferentes líneas, especialmente por la luz que su puerta y escaparates dejan pasar. Una solución idónea, además, para eliminar de las elaboraciones el exceso de grados farenheit, tarea que alimentos como quesos y bombones requieren.



Los ficticios. La blanca se prestaba también a producción... Quién sabe.



La viruta para los surtidos.



El pattern mariner.

La identidad

El horizonte, el sol naciente, la rula, el emblemático edificio de *la antigua pescadería*, barcos pequeños y grandes en faena en el puerto de Avilés, tendrían que contenerse en su distintivo; una identidad que permitiera una oferta clara y que se estableciera como un avance visual atractivo y una seña de la confección cuidada del producto de calidad, distribuido en una ciudad asturiana costera. Un logo de construcción geométrica que manifiesta el brillo del sol, sea la salida o la puesta, depende de cuál es la hora en que se mira.



Proporciones y medidas reservadas en la construcción del logotipo.

Las tipografías

La combinación de tipografías recogida en su manual de identidad está basada en la selección de varias tipografías; una tipografía asturiana de palo seco que le hace las delicias a los estilos de texto seguido; otra de esencia digital y versión refinada de la que parte de origen y con un solo grosor que fue diseñada específicamente para su uso en pantallas, titulares y banners; una tercera romana que aporta legibilidad, cierta elegancia y suficiente luminosidad al resto de información contenida en cualquiera de los soportes.

El viejo & el mar

ARABIC ALPHABET, ENGLISH ALPHABET, CJK
ARABIC ALPHABET, ENGLISH ALPHABET, CJK
ARABIC ALPHABET, ENGLISH ALPHABET, CJK

El viejo & el mar

ARABIC ALPHABET, ENGLISH ALPHABET, CJK
ARABIC ALPHABET, ENGLISH ALPHABET, CJK
ARABIC ALPHABET, ENGLISH ALPHABET, CJK

EL VIEJO & EL MAR

ARABIC ALPHABET, ENGLISH ALPHABET, CJK
ARABIC ALPHABET, ENGLISH ALPHABET, CJK
ARABIC ALPHABET, ENGLISH ALPHABET, CJK





Mon Dieu ☐

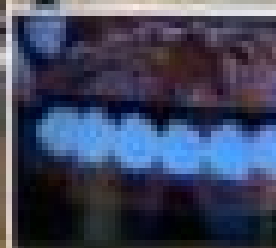
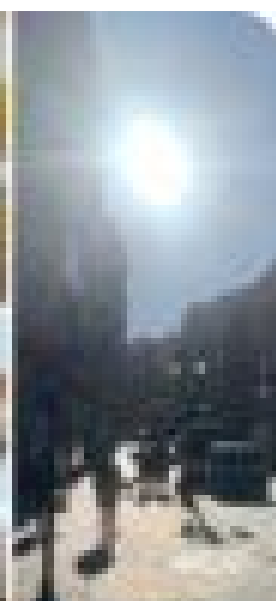
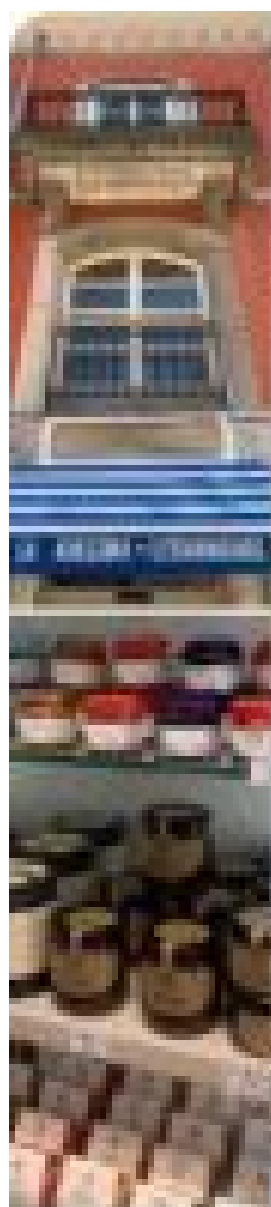


El hornillo, office del mantecado tradicional y las empanadas al fondo.



La iconografía

Y si había algún elemento de la imagen para insistir visualmente en la relación de Avilés con el mar y su protagonismo en la actividad pesquera (ojalá siempre la **pesca consciente**), además de la playera a lo largo de la historia, este era la iconografía que permite respirar los párrafos de este post, entre otros usos que se le aportan. Brújula, anzuelo y timón conforman el trío resplandor, pattern y apoyo visual en otras ocasiones, para completar junto a las líneas horizontales la imagen de marca.





Aplicaciones materiales

La tienda tiene dos paneles exteriores, situados cada uno en las fachadas de las dos céntricas calles donde se ubica. Funcionan como guiño a las antiguas pizarras que contenían los productos del día en las tiendas de ultramar. Las cajas permiten

la confección de surtidos de productos de varios tamaños. Displays informativos, una pantalla que no puede sentarle mejor a la tipografía, bolsas de papel con su ojo de pez, tarjetas de visita y los detalles necesarios para hacer de la imagen y sus corners unos espacios funcionales superchic de la venta ultramarina y ultraterrestre.



El display en el otro lateral pronto. Vamos por partes, Jack ☐



Producción

Las especialidades de una producción medida y cuidada participan de la filosofía de trabajo. Las cajas de cartón para los surtidos se prestan a otros usos antes de rendirse al contenedor azul. Hacer torres de almacenaje, por ejemplo. El paspartú de los paneles resalta los contornos de las corpóreas; el laminado soft touch y los cantos redondeados de las tarjetas incluyen a los otros sentidos; la viruta de papel deep-blue acomoda y cuida los embalajes frágiles de los productos en las cajas. Es realmente la folixa del detalle.





⊙ J ⊗

‘La hija de Kraken’

‘Nessy, ¿visti? La mugre del to embelicu alimenta percebes’

‘--Welcome to the cephalopoda’s (κεφαλή+ποδός) folixa’

(Un emotivo brainstorming ☐ para el naming de un collage a moco tendido, al observar los productos a granel y las estanterías repletas de productos de larga y corta trayectoria acompañados de fantásticos envoltorios de papel. Incluso por asistir a mi desenlace particular mental de cómo poco a poco los antiguos envoltorios plásticos petrolíferos van pasando a mejor vida sustituidos por materiales biodegradables derivados de las patatas ☐)



Ficticio antes de colocar las tarjetitas de precios finales en las estanterías □





'Te reviento la cabeza'. 15,5 x 19 cm. Decoupage y leve ajuste digital.

Gracias por pasar.

#lapilaposts

Proyecto: Identidad corporativa y aplicaciones materiales para 'Ultramarinos La Avilesina'

@laavilesina Tienda gourmet de productos asturianos en Avilés.



Este post se ha creado bajo la licencia Creative Commons:

Reconocimiento - No Comercial - Sin Obra Derivada

Puedes compartirlo como quieras también a través del PDF, siempre y cuando aparezca el nombre de la autora y se mantenga el contenido exactamente como figura. Gracias.

[Acceso al resumen de la licencia](#) | [Acceso al código legal](#)





Kairos Facilitación Visual identity & Website

This post is published under the Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives licence. You're very welcome to share [...]

06
Ago



Creatividad para inserción en prensa de COGERSA, Consorcio de Residuos de Asturias

COGERSA renueva su presencia en prensa regional con una creatividad ajustada a su identidad y [...]

11

May



Día Mundial de la Naturaleza & Miss Pastora.'Unforgettable Cow Sketches'.

Efectivamente, por celebraciones no iba a ser. Dos efemérides internacionales en una se acercan, con [...]

23

Feb



Rediseño de carteles & manteles 'Plato Saludable' para la Estrategia NAOS. Consejería de Salud

Enfatizar la importancia de educar el paladar para apreciar los sabores naturales de los alimentos [...]

02

Feb



Paneles de señalización de ‘Les castres antigües y ‘La Viesca de ribera’. Ca Viesca. Ecomuséu Ca l’Asturcón

Obviando los efectos que produce la intervención del ser humano en cualquier ecosistema -que le [...]

01
Sep



Branding Ecomuséu Ca l'Asturcón

Continuando con la renovación de imagen de marca 360º que @asturconmuseu pone [...]

01
Sep



Diseño editorial, ilustración y producción de la ‘Guía breve de abordaje del tabaquismo’ & ‘Materiales de ayuda para ayudarte a dejar de fumar’. Consejería de Salud

Cuando fumar se ha vuelto un hábito trastorno crónico, adictivo y recurrente, igual es [...]

02

Jun



Clear Cities press release video project. Emulsa, Gijón

The commission to create Clear Cities communication video arose a few weeks ago when Emulsa [...]

16

May



Identidad visual y web para ‘Puerto Pixueto Gestión de Alojamientos Turísticos’. Cudillero.

¿Tu eres tonto? Para que quieres que vaya gente a arruinar esa maravilla? Es como [...]

04

Abr



Identidad corporativa y aplicaciones para ‘Ultramarinos La Avilesina’, tienda gourmet de productos asturianos.

En diciembre del año pasado inauguraba Ultramarinos La Avilesina, una tienda de alimentación que le [...]

10
Feb



Fiesta Celebración del Taller de Creatividad 2023-24. Huarache & Xalda. ¡Gracias Frida!

Hace unos días nos reuníamos en los prados orientales para hacer gala de fin de [...]

31

Dic



Diseño de packaging Migaya Arte Sano, 'Roconas del Sporting'

Un secreto a voces de Migaya Arte Sano Team para apoyar el deporte regional. La [...]

30
Oct



Diseño de packaging Migaya Arte Sano, ‘Rocas Sidreras’

Dando continuidad a la línea de aporte de personalidad visual a varias de las últimas [...]

05
Sep



Diseño de línea de packaging Migaya Origen para las Chapinas

Este es un proyecto muy especial para Migaya. El de unas elaboraciones cuyo lanzamiento se [...]

07
Ago



Taller de ilustración. Colaboración para la creación de álbum, obra colectiva de LIJ del C.P. NSH

El proyecto editorial que desarrollaría el cole constaría de una serie de sesiones junto [...]

28

Jun



Diseño de packaging Migaya Arte Sano, 'Maruxines'

Redescubrir dulces típicamente asturianos profundizando en los sabores que despiertan dentro y fuera de la [...]

10

Jun



Taller de creatividad a través de la expresión plástica. Memoria 2023-24

Un taller sereno y moderado el de este curso. Hemos desarrollado un monográfico sobre la [...]

21

May



Video infográfico de divulgación científica para el proyecto Life Infusion de COGERSA

Hay variedad de posibilidades técnicas -sean analógicas o digitales- que sirven para dar a conocer [...]

02

Abr



Álbum ilustrado 'Los tres cerditos. La increíble historia'. Adaptación a calendario 2024

[...]

15
Ene



Diseño de packaging Migaya Artesano, 'Chocolate a la taza'

El mes pasado leía en la prensa una entrevista a Víctor Manuel donde se refería [...]

21

Dic



Diseño de packaging Migaya Arte Sano, ‘Rocas barquilleras’

Migaya Artesano es una empresa familiar que desde su creación en 2020 lleva homenajeando [...]

11

Dic



Logotipado y video para #LlevarnosBienTour, Sexperimentando / Nayara Malnero

Nayara Malnero es psicóloga sexóloga, educadora sexual y comunicadora en salud. Desarrolla su actividad de [...]

16

Nov



Rediseño de identidad, web y adaptación de materiales para la óptica de Trevías. Valdés. (Fase II)

Esta primavera 2023 Eva García Menéndez -la optometrista y audioprotesista de Trevías- rediseñaba su identidad [...]

14
Sep



Fated Design: 'Nuevas' aplicaciones para usos antiguos: 'ON' y el uso del PDF

Valorando el interés mostrado por mi trabajo en el transcurso de la realización de algunos [...]

24

Ago



‘Memoria térmica 2023’. Mural para medianera de edificio de viviendas en Lada, Langreo

Hace un par de semanas Noodle (la gata de la que soy esclava) y [...]

02
Ago



Diseño de identidad del proyecto Ca Viesca, Quintana La Foncalada y Taller Trisquel, áreas del desarrollo integrado del Ecomuséu Ca l'Asturcón

Los proyectos crecen con las personas. A veces desparraman de forma muy parecida a los [...]



Taller de creatividad a través de la expresión plástica. Memoria 2022-23

Érase una vez octubre en el concejo de Cudillero. Y cinco princesas caídas del guindo [...]

4 Comments

29

May



Rediseño de identidad, web y adaptación de materiales para la óptica de Trevías. Valdés.

Es más bien poco o nada reconfortante que tuvieran que ser los telediaros, por alusión [...]

24

May



Creación de identidad y web para AFF, empresa de rehabilitación y construcción de Ribadeo

Un embolado proyectar la imagen de un contratista. Otro embolado que l@s promotor@s que realmente [...]

2 Comments

27

Abr



Sidrafías. Participación del estudio en la exposición

Si es verdad que el territorio asturiano aspira a que la UNESCO declare la sidra [...]

16

Mar



Imagen para el acto de COGERSA en Gijón, ‘II Encuentro de empresas públicas de gestión de residuos de la cornisa cantábrica’.

El diseño de la imagen haría hincapié en los retos que comparten las empresas públicas [...]

24
Feb



Álbum ilustrado y adaptación a mural 'Xurde y el Cuélebre'.

El briefing procedente de las 89.764.576.854.765.486 reglamentaciones que es necesario cumplir, para resumir, argumentaba posteriormente [...]

20

Ene



Identidad corporativa y panelado de señalización de estación de servicio Novellana, Grupo Uro / Cudillero.

¿Por qué iba un@ conductor@ querer parar en una u otra estación de servicio? La [...]

05
Ago



Mural coworking Colabora / Centro Empresas Valdés

Cómo mola cuando el encargo supone tunear tu centro de trabajo en el reacondicionamiento [...]

18
Feb



Imagen exposición 'Pieza Única' 2021

El miércoles inauguraba en Oviedo la exposición de las piezas de artesanía participantes en el [...]

17

Dic



Línea de ilustración de promoción del reciclaje en Asturias

Un proyecto realizado para @katiuskas.creativos, estudio multidisciplinar cracksturiano, a quien agradezco la llamada para colaborar [...]

12
Ago



Imagen para el Festival de Cine LGTBI 2021, Centro Niemeyer

El estudio resulta uno de l@s cuatro afortunad@s para la creación de la imagen del [...]

04

Jun



Turi Taxi Cuideiru: accesibilidad & vacaciones, marchando.

El origen Turi taxi Cuideiru es la actividad profesional de Carolina y otro proyecto profesional [...]

30

Abr



Mármara. Cuando un edificio no es uno más.

Tengo muchas ganas de contaros a cerca de trabajos muy bonitos que están en progreso, [...]

30

Mar



Mascotas corporativas: ¿Y si te están buscando?

Llevo dando la matraca unas cuantas semanas con el tema de airear recursos visuales que [...]

12
Feb



‘La Maquinona. Un viaje orgánico’

‘La Maquinona. Un viaje orgánico’ es un proyecto para EMULSA (empresa municipal de servicios de [...])

24

Nov