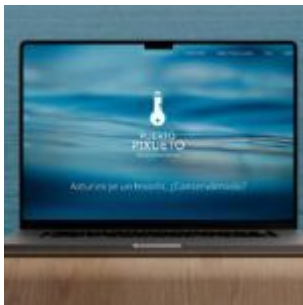


Identidad visual y web para 'Puerto Pixueto Gestión de Alojamientos Turísticos'. Cudillero.

escrito por Marta Viera | 4 de abril de 2025



“

¿Tu eres tonto? Para que quieres que vaya gente a arruinar esa maravilla?

Es como cierra un lector el contenido de un foro sobre turismo en el occidente asturiano, en un conocido portal de noticias de vehículos de ocasión y que está ilustrado con unas imágenes de infarto, por cierto.



PUERTO
PIXUETO

Gestión de Alojamientos Turísticos



***Puerto Pixueto* es una empresa de reciente creación, con sede en Cudillero. Pone en funcionamiento su actividad con el objetivo de facilitar la labor de los alojamientos turísticos asturianos -especialmente del occidente- con la participación de su actividad y el aporte de su experiencia al necesario equilibrio medioambiental, social y económico, además de ayudar a mantener la calidad en la recepción de una hospedería responsable y distribuída a lo largo del año, sea autóctona, nacional o internacional.**

Visibilizar el proyecto dirigido a propietario@s, anfitrión@s y colaborador@s requería para Gustavo Garaot y Beatriz Rodríguez de una identidad que reflejara su arraigo, modo de trabajar y el contenido de la actividad. Un logotipo construido para trasladar en sus materiales de difusión, su accesibilidad y cercanía, el conocimiento de las particularidades de oferta y demanda del entorno y el desempeño en el acompañamiento de las actividades relativas a los principios de sostenibilidad y enfoque sistémico en que se basa la **Estrategia de Turismo Regional** Qué precioso sería que a fecha 10 de marzo de 2026 en que añado estas líneas a este párrafo, la estrategia se estuviese repensando el ‘turismo sostenible’ o ‘ecoturismo’ como un acercamiento holístico de resiliencia desde los ámbitos cultural, experiencial y la integración de otras actividades, además de poner imágenes con caballitos y vaquitas en los prados y asemejarlo a lo que califican ‘productos de nicho’. **Manda webs.**



Concepto

La conexión con el mar a través de Cudillero y lo que para ellos significa era una idea importante a la hora de crear la identidad. Descartada de origen otra idea visual de mayor alcance regional, referida a las palmeras (*Arecaceae*) como plantas adaptadas al nuevo clima tropical asturiano, que favorece el mantenimiento de la especie y en las que cualquier día pudiera encontrarse una familia de monetes o primatucos, decidimos conservar la implementación de esta

clase de arbolitos para la ilustración de otras zonas de recepción turística.



Valoramos entonces nuevas posibilidades conceptuales, algo más relacionadas con el occidente asturiano, en concreto con la costa y los recursos pixuetos.

Una primera relativa a *La Peñona*, como parece que se conoce a la roca marina tipo iceberg que lleva viendo siglos romper las olas frente al puerto de Cudillero.

Una segunda, en referencia al escenario de construcciones residenciales existentes que aportan a la zona del puerto y a todo Cudillero su característica apariencia de postal de pueblo pesquero.

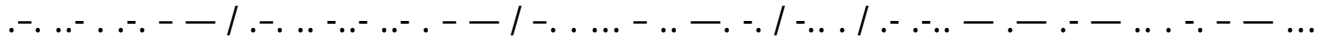
Y una última, tributo a los atardeceres de Cudillero y a la luz en cualquiera de sus formas, enfocada en su faro como símbolo histórico-funcional en la orientación de

l@s trabajador@s del mar, en contacto con los ecosistemas naturales y su conocimiento e inagotable esperanza.

Esta última fue la que elegimos, y resulta que la idea también traía palmeras ☺







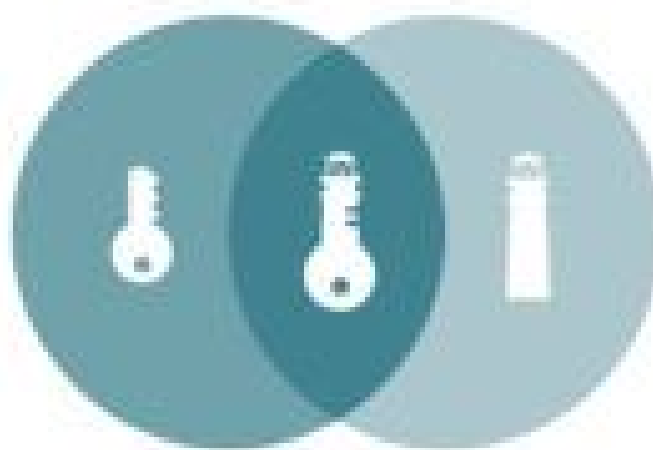
La identidad tendría que ahondar en las ideas base de su actividad *llave*:

Habitabilidad / Residencia / Alquiler /// Apertura / Facilitación / Servicio, que quedan sintetizadas en la figura.

La imagen cuenta con 3 tipografías que se mezclan en el uso según sus características funcionales, dos en el logotipo. Así es posible conseguir una mayor legibilidad en el funcionamiento digital por un lado y la referencia a la actualidad y fluidez en la composición de texto seguido, por otro.



PUERTO
PIXUETO



PUERTO PIXUETO

Extrabold

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , - _ [] { } ^ * % & /

Light

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , - _ [] { } ^ * % & /

Regular

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , - _ [] { } ^ * % & /

Semibold

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , - _ [] { } ^ * % & /

Bold

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , - _ [] { } ^ * % & /

Extrabold

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , - _ [] { } ^ * % & /

Gestión de Alojamientos

Regular

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , - _ [] { } ^ * % & /

Body text

Light

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , - _ [] { } ^ * % & /

Regular

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , - _ [] { } ^ * % & /

Semibold

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , - _ [] { } ^ * % & /

Bold

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , - _ [] { } ^ * % & /

Extrabold

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , - _ [] { } ^ * % & /





La paleta de colores es monocromática, con el uso de un solo pantone. Un azul marino brillante a petición promotora pixueta. Sus diferentes opacidades permiten utilizar los tonos de diferente azul a la hora de implementar el diseño en cualquier material, físico o digital.

PANTONE 3035 C
RGB 0/63/83
CMYK 97/62/44/41
#003f53





PUERTO PIXUETO

El Puerto de los Embarcadores



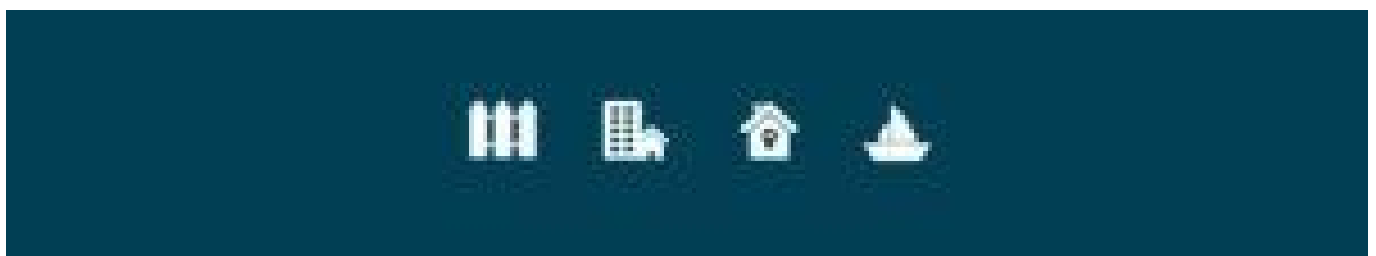
Web

Por ejemplo en su web. Hemos creado una *one page* para visibilizar el proyecto de forma que resuelva la inquietud de Gustavo y Beatriz de presentar la información relativa a la actividad de *Puerto Pixueto* con cercanía, de forma concisa, sencilla, atractiva y clara, contando con una navegación fácil.

Las características técnicas de programación de una *one page* consiguen una reducción en los tiempos de carga de la página y facilitan la experiencia de usuari@ con el único uso del scroll. Además es un formato óptimo para consulta en dispositivos móviles de la información inicial esencial para una posterior valoración del alcance de los servicios que requieren de un estudio a medida.

La iconografía está personalizada para el proyecto, en consonancia con el estilo ilustrativo del logotipo y con la síntesis de toda la imagen.

En esta ocasión y para continuar con la devoción promotora por el mar, nos ha resultado muy útil el uso de Ai para generar el movimiento en la portada y convertir la imagen estática inicial en un video ilustrativo, no sabemos muy bien si de una posible marea, una corriente marina, el inicio de cualquier maremoto, terremoto submarino o de un tsunami.



Especial referencia visual al faro como recurso cultural-patrimonial

A la hora de desarrollar conceptualmente la idea de faro, tuvimos en cuenta otras cuestiones curiosas relativas al propio faro de Cudillero.

Una de ellas es la idónea repercusión en las actividades marítimas comerciales desde su construcción en el siglo XIX. También que cuenta con una característica especial y es que la sirena instalada en 1945, en vez de emitir lumínicamente en morse la letra C como correspondería a Cuideiru-Cudillero, emite la D para diferenciarlo del faro de Candás.

Constatado entonces que la emisión de la letra D no se debe a dislexia farera, rendimos un pequeño tributo al trabajo de los inventores -las contribuciones del artista Samuel Morse y el mecánico Alfred Vail- que perfeccionaron el sistema de traducción del habla en señales eléctricas, en lo que viene a llegar a ser el *código morse*.

Por la importancia que el código morse sigue teniendo hoy en día, no sólo para la navegación, sino también para la aviación y para l@s radioaficionad@s en las ocasiones en que la comunicación estándar no está disponible, decidimos incluirlo en sus elementos de comunicación, especialmente sonora en su web.





.- .- .- .- .- — / .- .- .- .- .- .- .- — / - - .. — .- .- / - . . . / .- .- . — .- .- . — — ...



Inspiración

Crepita un neón desde la estantería sueca de un librito que también inspiró la **creación de otros proyectos** recientes del estudio, *Breve atlas de los faros del fin del mundo*, obra de José Luis González Macías. Una recopilación de relatos ilustrada hasta con cartas de navegación, cuyo autor finaliza aludiendo *al día en que terminó de imprimirse la 3ª edición en Asturias, el 14 de marzo de 2021, 142 años después del nacimiento en Ulm de Albert Einstein*. Dice que el científico alemán manifestó en varias ocasiones que, de no haber sido físico, le hubiera gustado ser farero.





W E B P U E R T O P I X U E T O



Gracias por pasar.

#lapilaposts

Proyecto: Identidad corporativa, materiales y web para *Puerto Pixueto Gestión de Alojamientos Turísticos*. Cudillero.



**Este post se ha creado bajo la licencia Creative Commons:
Reconocimiento - No Comercial - Sin Obra Derivada
Puedes compartirlo como quieras también a través del PDF,
siempre y cuando aparezca el nombre de la autora y se mantenga
el contenido exactamente como figura. Gracias.**

[Acceso al resumen de la licencia](#) | [Acceso al código legal](#)



Kairos Facilitación Visual identity & Website

This post is published under the Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives licence. You're very welcome to share [...]

06
Ago



Creatividad para inserción en prensa de COGERSA, Consorcio de Residuos de Asturias

COGERSA renueva su presencia en prensa regional con una creatividad ajustada a su identidad y [...]

11
May



Día Mundial de la Naturaleza & Miss Pastora.'Unforgettable Cow Sketches'.

Efectivamente, por celebraciones no iba a ser. Dos efemérides internacionales en una se acercan, con [...]

23

Feb



Rediseño de carteles & manteles 'Plato Saludable' para la Estrategia NAOS. Consejería de Salud

Enfatizar la importancia de educar el paladar para apreciar los sabores naturales de los alimentos [...]

02

Feb



Paneles de señalización de ‘Les castres antigües y ‘La Viesca de ribera’. Ca Viesca. Ecomuséu Ca l’Asturcón

Obviando los efectos que produce la intervención del ser humano en cualquier ecosistema -que le [...]

01
Sep



Branding Ecomuséu Ca l'Asturcón

☐ Continuando con la renovación de imagen de marca 360º que ☐
@asturconmuseu pone [...]

01
Sep



Diseño editorial, ilustración y producción de la ‘Guía breve de abordaje del tabaquismo’ & ‘Materiales de ayuda para ayudarte a dejar de fumar’. Consejería de Salud

Cuando fumar se ha vuelto un hábito trastorno crónico, adictivo y recurrente, igual es [...]

02

Jun



Clear Cities press release video project. Emulsa, Gijón

The commission to create Clear Cities communication video arose a few weeks ago when Emulsa [...]

16

May



Identidad visual y web para ‘Puerto Pixueto Gestión de Alojamientos Turísticos’. Cudillero.

¿Tu eres tonto? Para que quieres que vaya gente a arruinar esa maravilla? Es como [...]

04

Abr



Identidad corporativa y aplicaciones para ‘Ultramarinos La Avilesina’, tienda gourmet de productos asturianos.

En diciembre del año pasado inauguraba Ultramarinos La Avilesina, una tienda de alimentación que le [...]

10
Feb



Fiesta Celebración del Taller de Creatividad 2023-24. Huarache & Xalda. ¡Gracias Frida!

Hace unos días nos reuníamos en los prados orientales para hacer gala de fin de [...]

31

Dic



Diseño de packaging Migaya Arte Sano, 'Roconas del Sporting'

Un secreto a voces de Migaya Arte Sano Team para apoyar el deporte regional. La [...]

30
Oct



Diseño de packaging Migaya Arte Sano, ‘Rocas Sidreras’

Dando continuidad a la línea de aporte de personalidad visual a varias de las últimas [...]

05
Sep



Diseño de línea de packaging Migaya Origen para las Chapinas

Este es un proyecto muy especial para Migaya. El de unas elaboraciones cuyo lanzamiento se [...]

07

Ago



Taller de ilustración. Colaboración para la creación de álbum, obra colectiva de LIJ del C.P. NSH

El proyecto editorial que desarrollaría el cole constaría de una serie de sesiones junto [...]

28

Jun



Diseño de packaging Migaya Arte Sano, 'Maruxines'

Redescubrir dulces típicamente asturianos profundizando en los sabores que despiertan dentro y fuera de la [...]

10

Jun



Taller de creatividad a través de la expresión plástica. Memoria 2023-24

Un taller sereno y moderado el de este curso. Hemos desarrollado un monográfico sobre la [...]

21

May



Video infográfico de divulgación científica para el proyecto Life Infusion de COGERSA

Hay variedad de posibilidades técnicas -sean analógicas o digitales- que sirven para dar a conocer [...]

02

Abr



Álbum ilustrado 'Los tres cerditos. La increíble historia'. Adaptación a calendario 2024

[...]

15
Ene



Diseño de packaging Migaya Artesano, 'Chocolate a la taza'

El mes pasado leía en la prensa una entrevista a Víctor Manuel donde se refería [...]

21

Dic



Diseño de packaging Migaya Arte Sano, ‘Rocas barquilleras’

Migaya Artesano es una empresa familiar que desde su creación en 2020 lleva homenajeando [...]

11

Dic



Logotipado y video para #LlevarnosBienTour, Sexperimentando / Nayara Malnero

Nayara Malnero es psicóloga sexóloga, educadora sexual y comunicadora en salud. Desarrolla su actividad de [...]

16

Nov



Rediseño de identidad, web y adaptación de materiales para la óptica de Trevías. Valdés. (Fase II)

Esta primavera 2023 Eva García Menéndez -la optometrista y audioprotesista de Trevías- rediseñaba su identidad [...]

14
Sep



Fated Design: 'Nuevas' aplicaciones para usos antiguos: 'ON' y el uso del PDF

Valorando el interés mostrado por mi trabajo en el transcurso de la realización de algunos [...]

24

Ago



‘Memoria térmica 2023’. Mural para medianera de edificio de viviendas en Lada, Langreo

Hace un par de semanas Noodle (la gata de la que soy esclava) y [...]

02
Ago



Diseño de identidad del proyecto Ca Viesca, Quintana La Foncalada y Taller Trisquel, áreas del desarrollo integrado del Ecomuséu Ca l'Asturcón

Los proyectos crecen con las personas. A veces desparraman de forma muy parecida a los [...]



Taller de creatividad a través de la expresión plástica. Memoria 2022-23

Érase una vez octubre en el concejo de Cudillero. Y cinco princesas caídas del guindo [...]

4 Comments

29

May



Rediseño de identidad, web y adaptación de materiales para la óptica de Trevías. Valdés.

Es más bien poco o nada reconfortante que tuvieran que ser los telediaros, por alusión [...]

24

May



Creación de identidad y web para AFF, empresa de rehabilitación y construcción de Ribadeo

Un embolado proyectar la imagen de un contratista. Otro embolado que l@s promotor@s que realmente [...]

2 Comments

27

Abr



Sidrafías. Participación del estudio en la exposición

Si es verdad que el territorio asturiano aspira a que la UNESCO declare la sidra [...]

16

Mar



Imagen para el acto de COGERSA en Gijón, ‘II Encuentro de empresas públicas de gestión de residuos de la cornisa cantábrica’.

El diseño de la imagen haría hincapié en los retos que comparten las empresas públicas [...]

24
Feb



Álbum ilustrado y adaptación a mural 'Xurde y el Cuélebre'.

El briefing procedente de las 89.764.576.854.765.486 reglamentaciones que es necesario cumplir, para resumir, argumentaba posteriormente [...]

20

Ene



Identidad corporativa y panelado de señalización de estación de servicio Novellana, Grupo Uro / Cudillero.

¿Por qué iba un@ conductor@ querer parar en una u otra estación de servicio? La [...]

05
Ago



Mural coworking Colabora / Centro Empresas Valdés

Cómo mola cuando el encargo supone tunear tu centro de trabajo en el reacondicionamiento [...]

18
Feb



Imagen exposición 'Pieza Única' 2021

El miércoles inauguraba en Oviedo la exposición de las piezas de artesanía participantes en el [...]

17

Dic



Línea de ilustración de promoción del reciclaje en Asturias

Un proyecto realizado para @katiuskas.creativos, estudio multidisciplinar cracksturiano, a quien agradezco la llamada para colaborar [...]

12
Ago



Imagen para el Festival de Cine LGTBI 2021, Centro Niemeyer

El estudio resulta uno de l@s cuatro afortunad@s para la creación de la imagen del [...]

04

Jun



Turi Taxi Cuideiru: accesibilidad & vacaciones, marchando.

El origen Turi taxi Cuideiru es la actividad profesional de Carolina y otro proyecto profesional [...]

30

Abr



Mármara. Cuando un edificio no es uno más.

Tengo muchas ganas de contaros a cerca de trabajos muy bonitos que están en progreso, [...]

30

Mar



Mascotas corporativas: ¿Y si te están buscando?

Llevo dando la matraca unas cuantas semanas con el tema de airear recursos visuales que [...]

12
Feb



‘La Maquinona. Un viaje orgánico’

‘La Maquinona. Un viaje orgánico’ es un proyecto para EMULSA (empresa municipal de servicios de [...])

24

Nov