

Diseño de línea de packaging Migaya Origen para las Chapinas

escrito por Marta Viera | 7 de agosto de 2024



Este es un proyecto muy especial para Migaya. El de unas elaboraciones cuyo lanzamiento se ha fraguado a lo largo de un de tiempo en el que como relojes solares, las Chapinas han contribuido a mostrar luces y sombras.

El concepto & el briefing

Tendríamos que vestir las cajas de galletas con un obsequio al paso del tiempo, un recuerdo al momento en que todo surgió. Un homenaje a los orígenes en la salvaguarda de la tradición repostera desde Xixón, que se hubiera perdido con el

olvido de la recuperación y abandono de la continuidad del obrador que tantos años había homenajeado una escultura gijonesa tan representativa como *Sombras de Luz* (Fernando Alba,1998).

Les Chapones, las Chaponas festejaban el año pasado sus bodas de plata en el Paseo del Muro y Migaya lo sigue celebrando. A lo grande.





El sol atraviesa el acero corten de las planchas de cinco metros de altura que están dispuestas, cual brújula, orientadas a cada uno de los puntos cardinales. Se recrean así las diferentes sombras que en el suelo varían sus formas en función del momento del día y la cantidad de luz que pasa a través.

Así son las nuevas Chapinas, las mismas perforaciones imperfectas elaboradas ahora con nuevos ingredientes que muestran la personalidad de cada una de las cuatro variedades de galletas: *Mantequilla*, *Queso Gamonéu D.O.P.*, *Chocolate con leche* y *Spéculoos*.



Rediseño de su logotipo

Para el homenaje tan especial con esta *Línea Origen* de Migaya, su logotipo luciría también de modo especial con una modificación visual que participara de la comunicación de su identidad, sin desvirtuar su estética, línea visual y composición.



El diseño, el formato & la abstracción

La abstracción de las Chapinas que conforman las torres de galletitas que acompañan el té, el café, los vinos, quesos, patés o que se comen solas se vería representada en un diseño de colección concretada en sus cuatro variedades; una línea de diseño que acompañaría su formato de estuche deslizante. Generaría una estructura visual compositiva compartida entre las cuatro variedades, con la diferente ubicación de algunos de sus elementos -subrayados con acabado stamping- en cada una de las dos masas de color de cada faja de las cajas.



Prueba intermedia de impresión antes de aplicarle los acabados.

Colores y acabados

El nuevo ingrediente que protagoniza cada elaboración es el que ha inspirado los colores de cada caja, acompañados de un crema en representación de la mantequilla como ingrediente compartido por todas las recetas. Verde especiado de spéculoos, azul de queso asturiano bien fermentado, el mismo crema para las de mantequilla y marrón brownie para las de chocolate con leche. Colores acompañados del nuevo golden stamping del logotipo y los elementos del interior y exterior del pattern que fluctúan entre las masas de color y contrastarán en las estanterías de las tiendas gourmet regionales y nacionales después de presentarse ahora en Xixón, en la Feria Internacional de Muestras de Asturias 2024.













Tipografía

Por razones históricas, las tipografías elegidas para aplicar a las cajas son exactamente las mismas que las elegidas para sus **Rocas barquilleras**, con iguales derechos adquiridos de uso y disfrute en este proyecto.



La producción

Las cajas son de cartón; tienen una consistencia y tamaño idóneo para que puedan ser reutilizadas con nuevos usos cuando *¿Quién se ha comido las Chapinas y ha tenido los santos +++++ de dejar ahí la caja vacía?! , no sólo porque llevan dos compartimentos interiores con un acabado de brillo alimentario óptimo para separar bolsitas de té, frutos secos, hierbas aromáticas o biscotes que llevar a la playa o a un picnic. También es posible reutilizarlas en su función de estuche para guardar y transportar otras cosas; los plastidecor, las agujas de hacer ganchillo (las de punto no caben), bobinas de hilo, tornillos extraviados... Cosinas. Depende de los hobbies o actividades profesionales de cada cual. Para qué hablar de la cantidad ingente de cerillas gigantes de las de encender estufas tradicionales que sí que caben.*



La inspiración

Fernando Alba exponía en Oviedo, en el Bellas Artes 2023, cuando se gestaba por Migaya este proyecto.

Gracias por pasar.

#lapilaposts

Proyecto: Diseño de línea de packaging *Migaya Origen*. Las Chapinas

Imágenes de bodegones de Chapinas, @saracorte_fotografia para @migayaartesano



Este post se ha creado bajo la licencia Creative Commons:

Reconocimiento - No Comercial - Sin Obra Derivada

Puedes compartirlo como quieras también a través del PDF, siempre y cuando aparezca el nombre de la autora y se mantenga el contenido exactamente como figura. Gracias.

[Acceso al resumen de la licencia](#) | [Acceso al código legal](#)





Kairos Facilitación Visual identity & Website

This post is published under the Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives licence. You're very welcome to share [...]

06
Ago



Creatividad para inserción en prensa de COGERSA, Consorcio de Residuos de Asturias

COGERSA renueva su presencia en prensa regional con una creatividad ajustada a su identidad y [...]

11

May



Día Mundial de la Naturaleza & Miss Pastora.'Unforgettable Cow Sketches'.

Efectivamente, por celebraciones no iba a ser. Dos efemérides internacionales en una se acercan, con [...]

23
Feb



Rediseño de carteles & manteles ‘Plato Saludable’ para la Estrategia NAOS. Consejería de Salud

Enfatizar la importancia de educar el paladar para apreciar los sabores naturales de los alimentos [...]

02

Feb



Paneles de señalización de ‘Les castres antigües y ‘La Viesca de ribera’. Ca Viesca. Ecomuséu Ca l’Asturcón

Obviando los efectos que produce la intervención del ser humano en cualquier ecosistema -que le [...]

01
Sep



Branding Ecomuséu Ca l'Asturcón

☐ Continuando con la renovación de imagen de marca 360º que ☐
@asturconmuseu pone [...]

01
Sep



Diseño editorial, ilustración y producción de la ‘Guía breve de abordaje del tabaquismo’ & ‘Materiales de ayuda para ayudarte a dejar de fumar’. Consejería de Salud

Cuando fumar se ha vuelto un hábito trastorno crónico, adictivo y recurrente, igual es [...]

02

Jun



Clear Cities press release video project. Emulsa, Gijón

The commission to create Clear Cities communication video arose a few weeks ago when Emulsa [...]

16

May



Identidad visual y web para ‘Puerto Pixueto Gestión de Alojamientos Turísticos’. Cudillero.

¿Tu eres tonto? Para que quieres que vaya gente a arruinar esa maravilla? Es como [...]

04

Abr



Identidad corporativa y aplicaciones para ‘Ultramarinos La Avilesina’, tienda gourmet de productos asturianos.

En diciembre del año pasado inauguraba Ultramarinos La Avilesina, una tienda de alimentación que le [...]

10
Feb



Fiesta Celebración del Taller de Creatividad 2023-24. Huarache & Xalda. ¡Gracias Frida!

Hace unos días nos reuníamos en los prados orientales para hacer gala de fin de [...]

31

Dic



Diseño de packaging Migaya Arte Sano, 'Roconas del Sporting'

Un secreto a voces de Migaya Arte Sano Team para apoyar el deporte regional. La [...]

30
Oct



Diseño de packaging Migaya Arte Sano, ‘Rocas Sidreras’

Dando continuidad a la línea de aporte de personalidad visual a varias de las últimas [...]

05
Sep



Diseño de línea de packaging Migaya Origen para las Chapinas

Este es un proyecto muy especial para Migaya. El de unas elaboraciones cuyo lanzamiento se [...]

07

Ago



Taller de ilustración. Colaboración para la creación de álbum, obra colectiva de LIJ del C.P. NSH

El proyecto editorial que desarrollaría el cole constaría de una serie de sesiones junto [...]

28

Jun



Diseño de packaging Migaya Arte Sano, 'Maruxines'

Redescubrir dulces típicamente asturianos profundizando en los sabores que despiertan dentro y fuera de la [...]

10
Jun



Taller de creatividad a través de la expresión plástica. Memoria 2023-24

Un taller sereno y moderado el de este curso. Hemos desarrollado un monográfico sobre la [...]

21

May



Video infográfico de divulgación científica para el proyecto Life Infusion de COGERSA

Hay variedad de posibilidades técnicas -sean analógicas o digitales- que sirven para dar a conocer [...]

02

Abr



Álbum ilustrado 'Los tres cerditos. La increíble historia'. Adaptación a calendario 2024

[...]

15
Ene



Diseño de packaging Migaya Artesano, 'Chocolate a la taza'

El mes pasado leía en la prensa una entrevista a Víctor Manuel donde se refería [...]

21

Dic



Diseño de packaging Migaya Arte Sano, 'Rocas barquilleras'

Migaya Artesano es una empresa familiar que desde su creación en 2020 lleva homenajeando [...]

11

Dic



Logotipado y video para #LlevarnosBienTour, Sexperimentando / Nayara Malnero

Nayara Malnero es psicóloga sexóloga, educadora sexual y comunicadora en salud. Desarrolla su actividad de [...]

16

Nov



Rediseño de identidad, web y adaptación de materiales para la óptica de Trevías. Valdés. (Fase II)

Esta primavera 2023 Eva García Menéndez -la optometrista y audioprotesista de Trevías- rediseñaba su identidad [...]

14
Sep



Fated Design: 'Nuevas' aplicaciones para usos antiguos: 'ON' y el uso del PDF

Valorando el interés mostrado por mi trabajo en el transcurso de la realización de algunos [...]

24

Ago



‘Memoria térmica 2023’. Mural para medianera de edificio de viviendas en Lada, Langreo

Hace un par de semanas Noodle (la gata de la que soy esclava) y [...]

02
Ago



Diseño de identidad del proyecto Ca Viesca, Quintana La Foncalada y Taller Trisquel, áreas del desarrollo integrado del Ecomuséu Ca l'Asturcón

Los proyectos crecen con las personas. A veces desparraman de forma muy parecida a los [...]

11
Jul



Taller de creatividad a través de la expresión plástica. Memoria 2022-23

Érase una vez octubre en el concejo de Cudillero. Y cinco princesas caídas del guindo [...]

4 Comments

29

May



Rediseño de identidad, web y adaptación de materiales para la óptica de Trevías. Valdés.

Es más bien poco o nada reconfortante que tuvieran que ser los telediaros, por alusión [...]

24

May



Creación de identidad y web para AFF, empresa de rehabilitación y construcción de Ribadeo

Un embolado proyectar la imagen de un contratista. Otro embolado que l@s promotor@s que realmente [...]

2 Comments

27

Abr



Sidrafías. Participación del estudio en la exposición

Si es verdad que el territorio asturiano aspira a que la UNESCO declare la sidra [...]

16

Mar



Imagen para el acto de COGERSA en Gijón, ‘II Encuentro de empresas públicas de gestión de residuos de la cornisa cantábrica’.

El diseño de la imagen haría hincapié en los retos que comparten las empresas públicas [...]

24
Feb



Álbum ilustrado y adaptación a mural 'Xurde y el Cuélebre'.

El briefing procedente de las 89.764.576.854.765.486 reglamentaciones que es necesario cumplir, para resumir, argumentaba posteriormente [...]

20

Ene



Identidad corporativa y panelado de señalización de estación de servicio Novellana, Grupo Uro / Cudillero.

¿Por qué iba un@ conductor@ querer parar en una u otra estación de servicio? La [...]

05
Ago



Mural coworking Colabora / Centro Empresas Valdés

Cómo mola cuando el encargo supone tunear tu centro de trabajo en el reacondicionamiento [...]

18
Feb



Imagen exposición 'Pieza Única' 2021

El miércoles inauguraba en Oviedo la exposición de las piezas de artesanía participantes en el [...]

17

Dic



Línea de ilustración de promoción del reciclaje en Asturias

Un proyecto realizado para @katiuskas.creativos, estudio multidisciplinar cracksturiano, a quien agradezco la llamada para colaborar [...]

12
Ago



Imagen para el Festival de Cine LGTBI 2021, Centro Niemeyer

El estudio resulta uno de l@s cuatro afortunad@s para la creación de la imagen del [...]

04

Jun



Turi Taxi Cuideiru: accesibilidad & vacaciones, marchando.

El origen Turi taxi Cuideiru es la actividad profesional de Carolina y otro proyecto profesional [...]

30
Abr



Mármara. Cuando un edificio no es uno más.

Tengo muchas ganas de contaros a cerca de trabajos muy bonitos que están en progreso, [...]

30

Mar



Mascotas corporativas: ¿Y si te están buscando?

Llevo dando la matraca unas cuantas semanas con el tema de airear recursos visuales que [...]

12
Feb



‘La Maquinona. Un viaje orgánico’

‘La Maquinona. Un viaje orgánico’ es un proyecto para EMULSA (empresa municipal de servicios de [...])

24

Nov