

Diseño de packaging Migaya Arte Sano, 'Roconas del Sporting'

escrito por Marta Viera | 30 de octubre de 2024



Un secreto a voces de Migaya Arte Sano Team para apoyar el deporte regional. La colaboración desde el corazón xixonés, sportinguista y generador de superlativos, el otro deporte regional, que practicados de forma simultánea generan namings curiosísimos. El diseño no ha podido ser más corporativo. Para eso sirven, cuando se hacen, los manuales de identidad.



¿La receta? Un golazo de obrador, de yogur, chocolate blanco, barquillo y peta

crispies de fresa que ni Maradona, ingredientes elaborados para un producto oficial del equipo y servidos ya en sus vitrinas en el formato normal y mini de las rocas de Migaya.



Briefing

Un manual de identidad gráfica establece las normas más y menos básicas de aplicación para la creación de material corporativo y de comunicación. Colores, tipografías, usos correctos, incorrectos, soportes de aplicación y otros elementos de posible visibilidad y repercusión en la difusión de información identitaria o divulgativa. Y de eso iba a tratar este encargo, de aplicarlo al diseño con la actualidad que requeriría un producto dulce y oficial del club en el año 2024.



El color

Asignaríamos la línea premium de su equipamiento textil (chándals, camisetas y sudaderas), además de la de su **equipamiento arquitectónico** (un black cuarzo refulgente de su edificio acristalado sede en Mareo) que queda representado en las cajas de bombones crujientes, con sus líneas verticales y también al bias,

portadoras de rojiblanquismo.





No subestimar las reservas

El stamping plata en el escudo y los logotipos de Migaya Arte Sano acompaña a la afición y la canterona de rocas para este nuevo *Dulce Homenaje* que encabezan y rematan el frontal de las cajas. Además añadimos al diseño una reserva de barniz UVI como aplicación táctil, transparente que subraya con brillo la imagen de las *Roconas* y la insignia rojidorada del grafito del estadio, ilustrado por Ángela Pérez.

Migaya acompaña además su colaboración con el club con la producción de las vitrinas-display para sus tiendas oficiales, punto de venta de las *Roconas* de forma conjunta a su tienda online.



El protagonismo de la insignia

A la hora de crear el diseño del packaging merecía una exploración adicional la evolución gráfica del escudo del club, a mayores cuando se incluye su versión oficial vigente de 1950 a 1974 en el puesto número 88 del catálogo de *The 100 best club football badges ever* de la revista deportiva británica *FourFourTwo* en 2023.

Y merecía esta exploración para contemplar su memoria histórico-visual para que cualquiera que fuera a ser el diseño de la caja, acompañara al escudo de la misma manera que lo han venido haciendo la selección de productos oficiales desde la

creación de la primera insignia del Sporting, de la que se tiene constancia en 1912.

88. Sporting Gijon (1950-74)



Sporting Gijon badge (1950-74) (image credit: Future)

It feels like a shield - like Celta Vigo or **Real Betis's** crests - but **Sporting Gijon's** 1950s crest is a G, stylised like the G from the old *Gladiators* TV show logo. Not that they copied the show.

These days, Gijon have dialled down the colour to make this badge more minimal. Personally though, we loved the crown, the stripes and the shape of that G. Even if it does remind us of John Fashanu.

Wow. En FourFourTwo sí que saben de metáforas.



1912



1912 (diamond)



1920 (diamond)



1921 (diamond)



1920 (diamond)



1920



1929



1931



1940



1941



1943



1950



1974



1978



1982

El periodo en el que la coronona vuelve a convertirse en un castillete de cuatro torres me parece interesantísimo visualmente. ¿Por qué lo quitarían después? ♀ Imagen de la lafutbolteca.com



El diseño

El diseño de la caja está basado en la aplicación de su tipografía y rojo corporativo y está implementado en la caja de rocas, esta vez *Roconas*, seña de identidad de Migaya; la misma caja de sus **Rocas barquilleras**.

Las letronas del frontal, bajo el escudo, tienen aplicado el estilo bold de su tipografía. Da igual, no encogen. En el tamaño mini de la caja sigue siendo el mismo bold, pero en sus proporciones correspondientes.





Especial referencia al naming 'Roconas del Sporting'

El nombre del producto traía su nombre desde el obrador con afectuosa contundencia y así sería necesario reflejarlo en la composición visual, además de por el aplicado estilo bold.

Decidimos entonces componer el naming en formato vertical y especificar las sílabas **RO - CO - NAS**, cual evidencias materiales, históricas, toponímicas y documentales de cualquiera de los castros asturianos, exponentes del legado cultural que ha llegado hasta nuestros días. De esta forma el naming acompañaría con proporcionalidad y certeza visual el área que ocupan.



En la parte posterior de las cajas, un Molinón de grafito y escudo dorado ilustra el estadio y acompaña la presentación de los bombonones.



Gracias por pasar.

#lapilaposts

Proyecto: Diseño de packaging 'Roconas del Sporting' para Migaya Arte Sano.

Foto cabecera: @saracorte_fotografia para @migayaartesano_

Ilustración Molinón: @angelaperez_art para @migayaartesano_



Este post se ha creado bajo la licencia Creative Commons:

Reconocimiento - No Comercial - Sin Obra Derivada

Puedes compartirlo como quieras también a través del PDF, siempre y cuando aparezca el nombre de la autora y se mantenga el contenido exactamente como figura. Gracias.

[Acceso al resumen de la licencia](#) | [Acceso al código legal](#)





Kairos Facilitación Visual identity & Website

This post is published under the Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives licence. You're very welcome to share [...]

06
Ago



Creatividad para inserción en prensa de COGERSA, Consorcio de Residuos de Asturias

COGERSA renueva su presencia en prensa regional con una creatividad ajustada a su identidad y [...]

11

May



Día Mundial de la Naturaleza & Miss Pastora.'Unforgettable Cow Sketches'.

Efectivamente, por celebraciones no iba a ser. Dos efemérides internacionales en una se acercan, con [...]

23

Feb



Rediseño de carteles & manteles ‘Plato Saludable’ para la Estrategia NAOS. Consejería de Salud

Enfatizar la importancia de educar el paladar para apreciar los sabores naturales de los alimentos [...]

02

Feb



Paneles de señalización de ‘Les castres antigües y ‘La Viesca de ribera’. Ca Viesca. Ecomuséu Ca l’Asturcón

Obviando los efectos que produce la intervención del ser humano en cualquier ecosistema -que le [...]

01
Sep



Branding Ecomuséu Ca l'Asturcón

☐ Continuando con la renovación de imagen de marca 360º que ☐
@asturconmuseu pone [...]

01
Sep



Diseño editorial, ilustración y producción de la ‘Guía breve de abordaje del tabaquismo’ & ‘Materiales de ayuda para ayudarte a dejar de fumar’. Consejería de Salud

Cuando fumar se ha vuelto un hábito trastorno crónico, adictivo y recurrente, igual es [...]

02

Jun



Clear Cities press release video project. Emulsa, Gijón

The commission to create Clear Cities communication video arose a few weeks ago when Emulsa [...]

16

May



Identidad visual y web para ‘Puerto Pixueto Gestión de Alojamientos Turísticos’. Cudillero.

¿Tu eres tonto? Para que quieres que vaya gente a arruinar esa maravilla? Es como [...]

04

Abr



Identidad corporativa y aplicaciones para ‘Ultramarinos La Avilesina’, tienda gourmet de productos asturianos.

En diciembre del año pasado inauguraba Ultramarinos La Avilesina, una tienda de alimentación que le [...]

10
Feb



Fiesta Celebración del Taller de Creatividad 2023-24. Huarache & Xalda. ¡Gracias Frida!

Hace unos días nos reuníamos en los prados orientales para hacer gala de fin de [...]

31

Dic



Diseño de packaging Migaya Arte Sano, 'Roconas del Sporting'

Un secreto a voces de Migaya Arte Sano Team para apoyar el deporte regional. La [...]

30
Oct



Diseño de packaging Migaya Arte Sano, ‘Rocas Sidreras’

Dando continuidad a la línea de aporte de personalidad visual a varias de las últimas [...]

05
Sep



Diseño de línea de packaging Migaya Origen para las Chapinas

Este es un proyecto muy especial para Migaya. El de unas elaboraciones cuyo lanzamiento se [...]

07

Ago



Taller de ilustración. Colaboración para la creación de álbum, obra colectiva de LIJ del C.P. NSH

El proyecto editorial que desarrollaría el cole constaría de una serie de sesiones junto [...]

28

Jun



Diseño de packaging Migaya Arte Sano, 'Maruxines'

Redescubrir dulces típicamente asturianos profundizando en los sabores que despiertan dentro y fuera de la [...]

10

Jun



Taller de creatividad a través de la expresión plástica. Memoria 2023-24

Un taller sereno y moderado el de este curso. Hemos desarrollado un monográfico sobre la [...]

21

May



Video infográfico de divulgación científica para el proyecto Life Infusion de COGERSA

Hay variedad de posibilidades técnicas -sean analógicas o digitales- que sirven para dar a conocer [...]

02

Abr



Álbum ilustrado 'Los tres cerditos. La increíble historia'. Adaptación a calendario 2024

[...]

15
Ene



Diseño de packaging Migaya Artesano, ‘Chocolate a la taza’

El mes pasado leía en la prensa una entrevista a Víctor Manuel donde se refería [...]

21

Dic



Diseño de packaging Migaya Arte Sano, ‘Rocas barquilleras’

Migaya Artesano es una empresa familiar que desde su creación en 2020 lleva homenajeando [...]

11

Dic



Logotipado y video para #LlevarnosBienTour, Sexperimentando / Nayara Malnero

Nayara Malnero es psicóloga sexóloga, educadora sexual y comunicadora en salud. Desarrolla su actividad de [...]

16

Nov



Rediseño de identidad, web y adaptación de materiales para la óptica de Trevías. Valdés. (Fase II)

Esta primavera 2023 Eva García Menéndez -la optometrista y audioprotesista de Trevías- rediseñaba su identidad [...]

14
Sep



Fated Design: 'Nuevas' aplicaciones para usos antiguos: 'ON' y el uso del PDF

Valorando el interés mostrado por mi trabajo en el transcurso de la realización de algunos [...]

24

Ago



‘Memoria térmica 2023’. Mural para medianera de edificio de viviendas en Lada, Langreo

Hace un par de semanas Noodle (la gata de la que soy esclava) y [...]

02
Ago



Diseño de identidad del proyecto Ca Viesca, Quintana La Foncalada y Taller Trisquel, áreas del desarrollo integrado del Ecomuséu Ca l'Asturcón

Los proyectos crecen con las personas. A veces desparraman de forma muy parecida a los [...]

11
Jul



Taller de creatividad a través de la expresión plástica. Memoria 2022-23

Érase una vez octubre en el concejo de Cudillero. Y cinco princesas caídas del guindo [...]

4 Comments

29

May



Rediseño de identidad, web y adaptación de materiales para la óptica de Trevías. Valdés.

Es más bien poco o nada reconfortante que tuvieran que ser los telediaros, por alusión [...]

24

May



Creación de identidad y web para AFF, empresa de rehabilitación y construcción de Ribadeo

Un embolado proyectar la imagen de un contratista. Otro embolado que l@s promotor@s que realmente [...]

2 Comments

27

Abr



Sidrafías. Participación del estudio en la exposición

Si es verdad que el territorio asturiano aspira a que la UNESCO declare la sidra [...]

16

Mar



Imagen para el acto de COGERSA en Gijón, 'II Encuentro de empresas públicas de gestión de residuos de la cornisa cantábrica'.

El diseño de la imagen haría hincapié en los retos que comparten las empresas públicas [...]

24

Feb



Álbum ilustrado y adaptación a mural 'Xurde y el Cuélebre'.

El briefing procedente de las 89.764.576.854.765.486 reglamentaciones que es necesario cumplir, para resumir, argumentaba posteriormente [...]

20

Ene



Identidad corporativa y panelado de señalización de estación de servicio Novellana, Grupo Uro / Cudillero.

¿Por qué iba un@ conductor@ querer parar en una u otra estación de servicio? La [...]

05
Ago



Mural coworking Colabora / Centro Empresas Valdés

Cómo mola cuando el encargo supone tunear tu centro de trabajo en el reacondicionamiento [...]

18
Feb



Imagen exposición 'Pieza Única' 2021

El miércoles inauguraba en Oviedo la exposición de las piezas de artesanía participantes en el [...]

17

Dic



Línea de ilustración de promoción del reciclaje en Asturias

Un proyecto realizado para @katiuskas.creativos, estudio multidisciplinar cracksturiano, a quien agradezco la llamada para colaborar [...]

12
Ago



Imagen para el Festival de Cine LGTBI 2021, Centro Niemeyer

El estudio resulta uno de l@s cuatro afortunad@s para la creación de la imagen del [...]

04

Jun



Turi Taxi Cuideiru: accesibilidad & vacaciones, marchando.

El origen Turi taxi Cuideiru es la actividad profesional de Carolina y otro proyecto profesional [...]

30
Abr



Mármara. Cuando un edificio no es uno más.

Tengo muchas ganas de contaros a cerca de trabajos muy bonitos que están en progreso, [...]

30

Mar



Mascotas corporativas: ¿Y si te están buscando?

Llevo dando la matraca unas cuantas semanas con el tema de airear recursos visuales que [...]

12
Feb



‘La Maquinona. Un viaje orgánico’

‘La Maquinona. Un viaje orgánico’ es un proyecto para EMULSA (empresa municipal de servicios de [...])

24

Nov