

# Identidad corporativa y panelado de señalización de estación de servicio Novellana, Grupo Uro / Cudillero.

escrito por Marta Viera | 5 de agosto de 2022



¿Por qué iba un@ conductor@ querer parar en una u otra estación de servicio? La impronunciable gasolina debería ser la misma. La electricidad también. Los precios, se parecerían bastante. Las galletas y las bebidas, igualmente. ¿Entonces?



Cuando Antonio y Marta llamaron al estudio, insistían en que *la estación era muy de ellos. Que sí, que sí, que el combustible era importante, pero que las personas se sintieran cómodas, bien atendidas y que dispusieran de todos los medios necesarios para hacer de la experiencia de detenerse a repostar o descansar parte disfrutable del trayecto lo era más.*



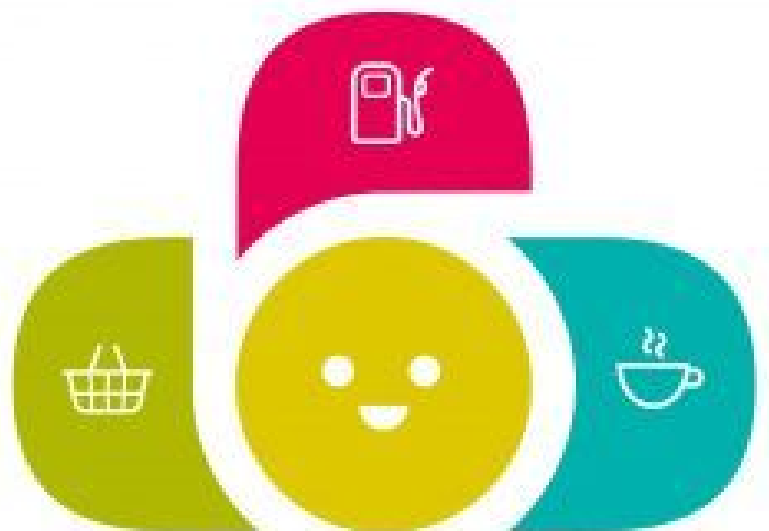
Mi cara --> □

Y ese *ser muy de ellos* tenía que experimentarse mediante la empatía desarrollada hacia sus trabajadores y los propios clientes, después de haber detectado varias necesidades en la zona. En ofrecer, por ejemplo, un trato cordial verdadero, que invite a detenerse, un área de picnic libre que complementa al restaurante, un campo de fútbol, una lavandería o una tienda con productos locales y regalos artesanos, además de dos túneles de lavado.

¿Pero dónde quedaba reflejado todo eso allí? ¿Se percataban los clientes actuales? ¿Lo sabían los que aún no lo eran?

### **Briefing**

Descartamos la idea de modificar el naming de la empresa, porque hay realidades que son tradición o que simplemente quieren mantenerse por circunstancias empresariales. Lo que no es obstáculo para hacer con tu identidad, básicamente, lo que te da la real gana. Así que, asentados gustos y definiciones, íbamos a construir con el nombre del grupo una identidad-contraste.



### **La identidad**

Lo *duro* que podría parecer el nombre quedaría subsumido en una identidad *muy de ellos*. Naíf. Explosionada de color, posibilidades posteriores y construida en un logo-mascota que preferiblemente, ya que nos poníamos, no pasara desapercibida. ¿Para una estación de servicio en carretera? ¿En serio?

- Oh yeah.



Y de hecho decidí construir con una tipografía, otra *made in Asturias* de los vecinos de @atipostudio para construir todo el logotipo. Desde los neumáticos al pelo.

Para el color decidí romper la pantonera con colores de primavera que después sembrarían todo el manual de identidad y participaría de las reglas que mantendrían la coherencia visual de todos los materiales...



## El panelado

...como en los carteles de señalización de los servicios y experiencias que es posible encontrar en la estación de servicio.



Diferentes espacios para diferentes servicios.



Plano de situación y ubicación dentro de la estación.



Plano de situación y ubicación en la entrada de la estación.



Entrada al parque infantil y normas de convivencia y su uso.





Indicaciones para las otras zonas de recreo.



Ventana lateral de horario de apertura.



Súper banner del minimarket y caja nocturna.



Lavado a presión. La joya de la corona.





## El futuro

El porvenir es incierto pero para eso valen los actos de fe. Los nuevos proyectos asturianos basados en la comprensión y la necesidad de transformación de la porca miseria de la que venimos darán sus frutos en la estación en que estén listos, ya sea verano, otoño o invierno.

Pssss.Y ahora que no se entera nadie, si en el porvenir de los días decidieráis seguir trabajando con otr@s profesionales de este fascinante mundo que es el diseño -porque la vida da muchas vueltas- ya habría merecido la pena.



Estación de servicio de Novellana Salida 441. Cudillero.

---

Proyecto: Identidad corporativa y paneles de señalización para Grupo Uro en su estación de servicio de Novellana, Asturias.

@lapilaposts

---



**Este post se ha creado bajo la licencia Creative Commons:  
Reconocimiento - No Comercial - Sin Obra Derivada  
Puedes compartirlo como quieras también a través del PDF,  
siempre y cuando aparezca el nombre de la autora y se mantenga  
el contenido exactamente como figura. Gracias.**

[Acceso al resumen de la licencia](#) | [Acceso al código legal](#)

Razón aquí.



Por favor, deja este campo vacío

**Un dato para poder enviarte NVDVS 3 g**

Correo electrónico \*

He leído y entiendo la política de privacidad y acepto recibir comunicaciones de La Pila estudio con la práctica de NVDVS PROIECTVM

ACCESO a NVDVS eBook

En NINGÚN CASO se compartirá con terceros. Consulta la política de privacidad.

 **creative  
commons**

